ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

# СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ PRКИТ 2026
# 29 ноября 2026 года

**Друзья, коллеги!**

Приглашаем принять участие в студенческой научно-практической конференции, которая будет проходить 29 ноября 2026 года в рамках XVIII Всероссийского студенческого форума по связям с общественностью в сфере кино и телевидения «PRКИТ 2026» в Санкт-Петербургском государственном институте кино и телевидения.

В этом году тематика конференции посвящена изменениям технологий в PR, рекламе, маркетинге и медиакоммуникациях в цифровой среде и связях с новым поколением — «**PRo новое: медиаперезагрузка поколений**».

**Цель Форума:** получение, обмен практическими знаниями и опытом студентами вузов России, обучающихся по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Телевидение», «Продюсерство», «Маркетинг», «Журналистика» и смежных направлений, в форматах семинаров, конкурсов, деловых игр, мастер-классов, экскурсий и иных мероприятий в рамках Форума.

**Формат проведения конференции:** Научно-практическая конференция пройдёт очном формате. Защита научных работ будет проходить очно по адресу: ул. Правды 13, Санкт-Петербург.

**Издание: По итогам конференции будет издан сборник материалов, индексированный в РИНЦ (**Системе Российского индекса научного цитирования).

**Возможно заочное участие, предусматривающее только публикацию в сборнике материалов конференции.**

Предусмотрены **дипломы** и призы **за лучшие доклады** на каждой представленной секции по оценкам жюри – ведущих специалистов в области медиаиндустрии.

**Участие бесплатное**. Регистрация на Научно-практическую конференцию производится отдельно от регистрации на форум. Необходимо отметить, что единой регистрации не предусмотрено.

**Основные направления работы конференции:**

1. Секция «*Технологии рекламы и PR: тренды нового времени*»;
2. Секция «*Медиакоммуникации от настоящего к будущему: проблемы, инновации и тренды*»;
3. Секция «*Медиаконтент в цифровом пространстве: искусство быть настоящим*».
4. Секция: «*Креатив и технологии медиакоммуникаций: творчество и синтетическое авторство*».

**Для участия в научно-практической конференции необходимо:**

1. Зарегистрироваться на сайте форума http://www.prkitspb.ru в разделе «НПК», заполнив форму до **21 ноября 2026 г.** включительно.
2. Регламент выступления – до 7 минут. Участник-исследователь: публично докладывает о результатах своего исследования перед участниками конференции; после доклада отвечает на заданные ему вопросы; завершив выступление, становится слушателем других докладов.
3. Презентации должна соответствовать академическому уровню высшего учебного заведения. Информация, содержащаяся в презентации, не должны содержать пропаганду насилия, национальной, расовой и религиозной нетерпимости, оскорбление нравственных чувств человека, информацию, распространение которой запрещено законодательством Российской Федерации, либо содержащих нецензурную брань. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в научно-практической конференции.
4. *Для публикации статьи* в сборнике конференции, необходимо отправить подготовленную статью, оформленную согласно требованиям к оформлению (Приложение №1) до **12 декабря 2026 г.** на электронный адрес оргкомитета конференции npk.prkit@mail.ru с обязательным указанием в теме письма: номер секции, фамилию и имя первого автора, например: «3_Иванов Александр». В электронном варианте статья должна быть оформлена отдельным файлом, названном также по номеру секции, фамилии и имени первого автора (например, 3_Иванов Александр.doc).

*К статье прилагается* Лицензионный договор, который нужно заполнить в 2-х экземплярах с данными и подписями автора/соавторов на каждой странице.

Без лицензионного договора статья не принимается к публикации и не размещается в РИНЦ. Скан-копию лицензионного договора (важно, чтобы качество копии было соответствующим), заполненного и подписанного на каждой странице, участники могут прислать на электронный ящик оргкомитета конференции npk.prkit@mail.ru до **12 декабря 2026 г.**

Статьи, не удовлетворяющие указанным требованиям, не принимаются.

Дополнительная информация о конференции будет размещена на официальном сайте PRKИТ 2026» http://www.prkitspb.ru, а также на странице «ВКонтакте»: https://vk.com/forum_prkit

Приложение№1

# ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

1. Объем предоставляемого материала не менее 6 и не более 12 страниц машинописного текста.
2. Число авторов не должно превышать **трёх** человек. Студенты, магистранты и аспиранты готовят представляемый материал под руководством научного руководителя или консультанта.
3. Требования к оформлению: формат текста – MicrosoftWord (*.doc, *.docx), архивные файлы не принимаются; формат страницы: А4 (210х297 мм); ориентация – книжная; поля слева - 2,5 см, сверху и снизу - 2,5 см, справа - 2,5 см. Абзацный отступ – 1,25 см, шрифт: размер (кегль) – 14; тип шрифта: TimesNewRoman; межстрочный интервал – 1,5. Переносы не ставить.
4. Название статьи должно быть указано на русском, заглавными буквами и жирным шрифтом.
5. В начале статьи после заголовка и перед основным текстом помещаются аннотация (объемом от 3 до 5 предложений) и ключевые слова (перечень из 3-7 слов).
6. Ссылки на источники литературы, использованные в тексте, даются в квадратных скобках после упоминания материала источника или цитирования согласно номеру, под которым источник приведен в списке использованной литературы, например, [6] или [2; 3; 4]. Библиографическое описание использованных источников дается в строгом соответствии с ГОСТ 7.1-2003. В случае цитирования после номера источника через запятую ставится номер страницы, с которой взят цитируемый материал, например: [5, с. 48] или [5; 6, с. 21]. При ссылке на Интернет-ресурсы необходимо указать название статьи, название сайта, электронный адрес ресурса и дату обращения к нему.
7. Обязательно проставить в начале статьи УДК (можно использовать сайт http://teacode.com/online/udc/).
8. В теме письма необходимо указать номер секции, фамилию и имя первого автора, например: «**3_Иванов Александр**».
9. В электронном варианте статья должна быть в отдельном файле, названном также по номеру секции, фамилии и имени первого автора (например, 3_Иванов Александр.doc).
10. Статьи направляются в адрес оргкомитета по электронной почте: (npk.prkit@mail.ru).
11. Заполнить в 2-х экземплярах **Лицензионный договор** на право использования научного произведения в сборнике и прикрепить в письме его скан/фотографию.
12. При получении статьи и Лицензионного договора руководитель или секретарь соответствующей секции в течение трех дней отправляет на адрес

автора письмо «Материалы получены». Авторам, не получившим подтверждения их получения оргкомитетом, просьба продублировать заявку.

13. Работы, не отвечающие тематике секции, указанным требованиям оформления, присланные с опозданием, либо присланные без заполненного Лицензионного договора рассматриваться не будут.
14. Степень оригинальности статьи должна составлять не менее 70% по результатам проверки в электронной системе «Антиплагиат».

*Пример оформления статьи*

XVIII Всероссийский форум по связям с общественностью
в сфере кино и телевидения «PRКИТ 2026».
PRo новое: медиаперезагрузка поколений:
материалы студ. науч.-практ. конф., 28 ноября – 1 декабря 2026 г.

Круглый стол «**Название секции**»

Научная статья
УДК _____

## ЗАГОЛОВОК СТАТЬИ

**Марина Сергеевна Петрова**
Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения,
Санкт-Петербург, Россия,
mspetrova@mail.ru

***Аннотация.*** В статье представлены…… Рассмотрены…….. Выявлены…… Предложены……..

***Ключевые слова:*** ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. «Цитата» [1, с. 72]. Текст статьи.

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи (рисунок 1).

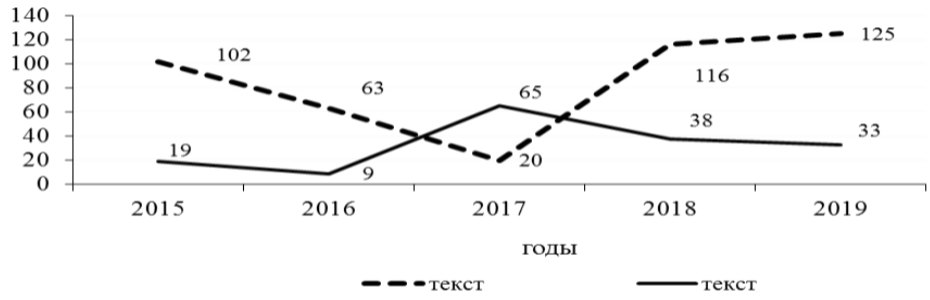



Рисунок 1 – Название рисунка

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи «Цитата» [2, с.102].

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи (таблица 1).

Таблица 1 – Название таблицы

| Текст | Текст | Текст | Текст | Текст |
|---|---|---|---|---|
| Текст | Текст | Текст | Текст | Текст |
| Текст | Текст | Текст | Текст | Текст |
| Текст | Текст | Текст | Текст | Текст |

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

## Список источников

1.
2.
…
10.

## Информация об авторе

М. С. Петрова – студент ____группы, факультет_____ СПбГИКиТ, дипломант конкурса_____ .

**Научный руководитель:** Галина Васильевна Михайлова, канд. экон. наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, Санкт-Петербург, Россия