

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета повышения
квалификации

Н.Н. Берёзка
Н.Н. Берёзка
«24» *Июль* 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



С.С. Чернов
С.С. Чернов
2022 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»**

Наименование модулей программы	Общая трудоемкость, час	Контактные занятия, час						СРС, час	
		всего	лекции	практические и лабораторные	в том числе			всего	с применением ДОТ
					с применением ДОТ				
				всего	лекции	практические и лабораторные			
Модуль 1. Основы управления качеством продукции предприятия	28	18	4	14	14	4	10	10	10
Тема 1.1. История развития управления качеством и основные понятия в области качества	3	2	1	1	2	1	1	1	1
Тема 1.2. Оценка качества продукции	4,5	3,5	0,5	3	3,5	0,5	3	1	1
Тема 1.3. Жизненный цикл продукции: модель и характеристики этапов	1,5	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-	1	1
Тема 1.4. Сущность и модель системы менеджмента качества	3,5	1,5	0,5	1	1,5	0,5	1	2	2
Тема 1.5. Процессный подход: классификация процессов СМК организации, модель и характеристики процесса	8,5	6,5	0,5	6	2,5	0,5	2	2	2
Тема 1.6. Создание системы менеджмента качества в организации	5,5	3,5	0,5	3	3,5	0,5	3	2	2
Тема 1.7. Техническое регулирование, стандартизация и подтверждение соответствия	1,5	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-	1	1
Модуль 2. Статистические методы контроля качества продукции	14	8	2	6	4	2	2	6	6
Тема 2.1. Статистические методы как инструмент управления качеством продукции	2,5	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-	2	2

Наименование модулей программы	Общая трудоемкость, час	Контактные занятия, час						СРС, час	
		всего	лекции	практические и лабораторные	в том числе			всего	с применением ДОТ
					с применением ДОТ				
					всего	лекции	практические и лабораторные		
Тема 2.2. Общая схема статистического метода: генеральная совокупность, выборка, параметры и их оценки	2,5	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-	2	2
Тема 2.3. Базовые методы статистического контроля качества продукции: сбор и анализ информации	1,5	0,5	0,5	-	0,5	0,5	-	1	1
Тема 2.4. Построение интерпретаций результатов применения статистических методов	7,5	6,5	0,5	6	0,5	0,5	2	1	1
Модуль 3. Методы и инструменты управления качеством продукции	26	18	4	14	14	4	10	8	8
Тема 3.1. Политика компании в области качества продукции	4	3	1	2	3	1	2	1	1
Тема 3.2. Организация контроля качества продукции на предприятии	5	3	1	2	3	1	2	2	2
Тема 3.3. Успешные производственные практики для повышения качества продукции	6	4	1	3	4	1	3	2	2
Тема 3.4. Инструменты анализа и решения проблем качества производимой продукции	6	4	1	3	4	1	3	2	2
Тема 3.5. Анализ деятельности по управлению качеством на предприятии	5	4	-	4	-	-	-	1	1
Итоговая аттестация	4	2	-	-	-	-	-	2	2
Итого	72	46	10	34	32	10	22	26	26

Руководитель программы повышения квалификации:
доцент кафедры маркетинга и сервиса ФГБОУ ВО «НГТУ»
канд. экон. наук



В.В. Колочева