СОГЛАСОВАНО
Начальник управления дополнительного профессионального образования
_____ Н.Н. Берёзка
«7» января 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ С.С. Чернов
«15» марта 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «МЕНЕДЖЕР МАРКЕТПЛЕЙС»

Наименование модулей и тем программы	Общая трудоемкость, час	Контактные занятия, час						СРС, час	
		всего	в том числе					всего	с применением ДОТ
			лекции	практические / лабораторные	с применением ДОТ				
					всего	лекции	практические / лабораторные		
Модуль 1. Менеджер по маркетплейсам. Востребованность менеджеров по маркетплейсам на рынке	**8**	**4**	**4**	**–**	**–**	**–**	**–**	**4**	**4**
Тема 1.1. Компетенции и задачи менеджера по маркетплейсам	4	2	2	–	–	–	–	2	2
Тема 1.2. Работа менеджера по маркетплейсам в компании	4	2	2	–	–	–	–	2	2
Модуль 2. Старт на маркетплейсах	**20**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**–**	**12**	**12**
Тема 2.1. Виды маркетплейсов	10	2	2	2	2	2	–	6	6
Тема 2.2. Начало работы с маркетплейсами	10	2	2	2	2	2	–	6	6
Модуль 3. Работа на маркетплейсе Wildberries	**20**	**6**	**4**	**6**	**4**	**4**	**–**	**10**	**10**
Тема 3.1. Схемы работы на маркетплейсе Wildberries	8	2	2	2	2	2	–	4	4
Тема 3.2. Стратегия работы на маркетплейсе Wildberries	12	4	2	4	2	2	–	6	6
Модуль 4. Работа на маркетплейсе OZON	**20**	**6**	**4**	**6**	**4**	**4**	**–**	**10**	**10**
Тема 4.1. Схемы работы на маркетплейсе OZON	8	2	2	2	2	2	–	4	4
Тема 4.2. Стратегия работы на маркетплейсе OZON	12	4	2	4	2	2	–	6	6
Итоговая аттестация	4	2	–	–	–	–	–	2	2
ИТОГО	**72**	**34**	**16**	**16**	**12**	**12**		**38**	**38**

Руководитель программы повышения квалификации:
доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»,
канд. социол. наук, доцент Т.Ю. Калошина