

Программа мастер-классов

24-25 ноября

V корпус конференц-зал ФБ/ФГО

Финансовое обоснование инновационных и инвестиционных решений

Традиционный подход к экономической оценке инвестиционных решений включает десятки показателей. Оценка потенциала коммерциализации инноваций и эффективности инвестиций в них – особая тема. На данном мастер-классе будет обобщена практика оценки экономической эффективности инновационных проектов, обоснования инвестиционных решений при различных источниках финансирования. Мастер-класс ведет: эксперт по оценке научно-технических и инновационных проектов (по заявкам на предоставление субсидий Правительства НСО); финансовый топ-менеджер одного из производственных предприятий Новосибирска (работающего на международных рынках).

26 ноября

V корпус конференц-зал ФБ/ФГО

Планирование и визуализация инновационного проекта: Критическая цепь

Традиционный подход к управлению проектами принимает за основу идеализированное представление о действительности. В реальности любой проект, особенно инновационный, реализуется в условиях неопределенности: меняются приоритеты работ, возникают технические недоработки, подводят поставщики, опаздывают согласования, болеют сотрудники и т.п. На мастер-классе будут показаны техники планирования и управления проектами по методу Критической цепи, которые дают возможность составлять графики, адекватно отражающие изменчивую действительность. Критическая цепь – это инструмент управления проектной средой, разработанный Э.Голдраттом, создателем Теории ограничений.

1-2 декабря

VI корпус 903 ауд.

Успешное управление инновационным проектом: SimulTrain

Менеджеру проекта необходимо уметь решать в режиме реального времени разные задачи и находить под эти задачи оптимальное ресурсное обеспечение. Однако, на качество реализации проекта критически влияет не только планирование и оптимальное распределение бюджета, но и умение управлять мотивацией и атмосферой в коллективе. Мастер-класс будет проходить в режиме симуляции двух дней из жизни менеджера проекта с использованием швейцарского программного продукта Simul Train, который позволяет освоить основной инструментарий планирования и мониторинга хода реализации проекта, понять принципы работы с командой проекта и научиться быстро принимать разноплановые решения.

4 декабря

VI корпус 903 ауд.

Маркетинг инноваций

Мастер-класс проводится в формате Case-study. Темы кейсов:

- ✓ Инновации для бизнеса: достоинства и риски
- ✓ Особенности инновационной бизнес-команды
- ✓ Продвижение инноваций.

5 декабря

V корпус конференц-зал ФБ/ФГО

Международный маркетинг

Принятие решений для выхода на международные рынки. Межкультурные особенности ведения бизнеса. Продвижение на международный рынок: адаптация или глобализация. Case-study «Выход бренда на рынок Китая», «Вывод инновационной технологии на рынок Западной Европы».

Время проведения мастер-классов с 17:00 до 20:00