

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегический менеджмент

: 38.03.02

, :

-

: 4,

: 7

		7
1	()	6
2		216
3	, .	87
4	, .	36
5	, .	18
6	, .	18
7	, .	16
8	, .	2
9	, .	13
10	, .	129
11	(, ,)	
12		

(): 38.03.02

7 12.01.2016 ., : 09.02.2016 .

: 1,

(): 38.03.02

, 6 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

. . . .

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; в части следующих результатов обучения:	
4.	
5.	,
6.	,
9.	/
1.	()
2.	,
Компетенция ФГОС: ПК.5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; в части следующих результатов обучения:	
1.	
2.	()
1.	/
2.	/

2.

2.1

	()
--	-----

.3. 4	
1.о принципах стратегического управления	; ; ;
.5. 1	
2.модель стратегического управления, включающей диагностику внешней и внутренней среды организации, стратегический анализ, разработку целей, целевых стратегических приоритетов, миссии организации, концепции корпоративной стратегии, стратегической программы действий, реализацию стратегии и стратегический котролинг.	; ; ;
3.об эволюции стратегического менеджмента как особого вида профессиональной деятельности	; ; ;
.3. 1 ()	
4.общую модель организации, отражающую системность и целостное единство стратегического, тактического и организационного аспектов менеджмента	; ; ;
.3. 4	
5.методы стратегического анализа	; ; ;
.3. 6 ,	

6.разрабатывать функциональные стратегии: управления персоналом, маркетинговую, производственную, финансовую	;	;
.5. 2 () ,		
7.этапы и принципы разработки корпоративной (портфельной) стратегии	;	;
.3. 6 ,		
8.знать методику проведения стратегического анализа для разработки альтернативных планов стратегического развития и выбора одного из них для реализации	;	;
.3. 4		
9.функции стратегического и тактического контроллинга	;	;
.3. 9 /		
10.проводить стратегический анализ внутренней среды организации	;	;
.3. 6 ,		
11.разрабатывать миссию, цели и стратегические приоритеты организации.	;	;
.3. 5 ,		
12.оценить эффективность стратегии организации и уровень риска.	;	;
.5. 1 /		
13.разработать систему стратегического и тактического контроллинга.	;	;
.3. 4		
14.типовые модели разработки системы бизнес-стратегий	;	;
.3. 6 ,		
15.проводить многофакторный системный анализ внешней среды организации.	;	;
.5. 2 /		
16.методы определения и оценки показателей результативности работников	;	;
.3. 5 ,		
17.о менеджменте как системе, состоящей из двух подсистем - стратегической и оперативной	;	;
.5. 1		

18. концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений		;	;
.3. 2	/	,	
19. методы и методики стратегического портфельного и ситуационного анализов		;	;
.3. 5		,	
20. о конкуренции за будущее как новой парадигме стратегии организации		;	;
.3. 2	/	,	
21. методы анализа и оценки конкурентоспособности организации		;	;
22. методы формирования и оценки конкурентных преимуществ организации		;	;
.3. 6		,	
23. методику стратегического планирования		;	;
.3. 2	/	,	
24. формировать и разрабатывать систему бизнес-процессов на основе многофакторного системного стратегического анализа		;	;
.3. 1		()
	/		
25. разработкой миссии и целевых стратегических приоритетов организации		;	;
.5. 2	/		
26. правилами формирования процессных моделей		;	;
.3. 6		,	
27. ставить цели и задачи на основе стратегического анализа		;	;
.3. 2	/	,	
28. проводить анализ рынка позиционирования организации		;	;
.5. 2		()
	,		
29. разрабатывать стратегии различных бизнесов организации		;	;
.3. 6		,	
30. проводить отраслевой анализ		;	;

3.

3.1

	,	.		
: 7				

: , ,				
1.		0	6	1, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 25, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
2.		0	6	1, 10, 11, 12, 13, 15, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
2.		6	8	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 3, 30, 4, 5, 6, 7, 8, 9
3.		0	16	1, 10, 11, 13, 15, 16, 17, 21, 24, 25, 26, 3, 30, 4, 6, 7

3.2

: 7				
: , ,				
5.		2	18	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 3, 30, 4, 5, 6, 7, 8, 9

PEST-

3.3

: 7				
:				
7.		0	2	14, 15, 19, 2, 21, 22, 23, 25, 27, 28, 29, 3, 30, 4, 5, 7, 8, 9
8.		0	2	10, 11, 15, 17, 19, 21, 22, 23, 25, 27, 28, 29, 3, 5, 6, 7, 8

9.	2	2	1, 11, 17, 19, 2, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 3, 30, 5, 7, 8	,
10.	2	4	1, 11, 15, 17, 2, 21, 22, 25, 27, 28, 29, 3, 5, 8	,
:				
11.	2	2	1, 12, 13, 15, 17, 27, 3, 6	-
12.	2	2	10, 15, 16, 17, 2, 27, 3, 6, 9	
13.	0	2	1, 10, 12, 13, 15, 17, 2, 27, 3, 6, 9	
14.	0	2	10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 2, 20, 27, 3, 4, 5, 6, 9	

4.

: 7				
1			1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	30 6
<p style="text-align: center;">:" "</p> <p>3 :</p> <p>2010. - 447, [1] .:</p> <p>[]:</p> <p>[2017]. - :</p> <p>http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042. -</p> <p>[]: / . . . , . . . ;</p> <p>2014. - 187 . - :</p> <p>http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171. -</p>				
2		1	74	5

<p>3 : , 2010. - 447, [1] []: / , 2014. - 187 . - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171. - []: / ; , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042. -</p>				
3		1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	25	2
<p>3 : , 2010. - 447, [1] []: / , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042. - []: / ; , 2014. - 187 . - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171. -</p>				

5.

- , (. 5.1).

5.1

	-
	e-mail:klavsuts@mail.ru; ;
	e-mail;
	e-mail;

1	:
<p>Краткое описание применения: Курсовая работа по дисциплине выполняется как единый проект всей учебной группой на практических и лабораторных занятиях.</p> <p>Методология. В процессе разработки стратегии развития организации на основе стратегического анализа, используется методология управления проектами - Project Management Methodology - (PMM), с целью формирования практических навыков ведения проектов у студентов. Базовый принцип - все данные поступают в виде проектов.</p> <p>Порядок выполнения проекта. Руководителем проекта становится автор представленного проекта-победителя, выбранного на конкурсной основе открытым голосованием учебной группы, которая делится на проектные группы, которые проводят анализ участников рынка позиционирования исследуемой организации. Все разработчики проекта, выполняя индивидуальное задание по теме курсовой работы, и, являясь членами одной из проектных групп, проводят стратегические сессии-совещания для согласования совместных проектных решений. Стратегия развития организации разрабатывается учебной группой как единый</p>	
<p>3" . . .</p> <p>[]: - / . . .</p> <p>; . . . , [2017]. - :</p> <p>http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042. - ."</p>	

6.

(), - 15- ECTS.

. 6.1.

6.1

: 7		
Лабораторная:	15	30
() " . . . , [2017]. - []:		
http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042 . - ."		
Практические занятия:	15	30
() " . . . , [2017]. - []:		
http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042 . - ."		
Курсовая работа: Итого	0	100
() " . . . , [2017]. - []:		
http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042 . - ."		
Экзамен:	20	40
() " . . . , [2017]. - []:		
http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042 . - ."		

		/	/	
.3	4.			+
	5.	+	+	+
	6.		+	+
	9.		+	
	1.			+
	2.		+	+
.5	1.			+
	2.		+	+
	1.			+
	2.		+	+

1

7.

1. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 290 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=810318> - Загл. с экрана.
 2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 187 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171
 3. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 60, [1] с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/klavs.pdf>
 4. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - М., 2010. - 447, [1] с. : ил., табл.
-
1. David F. R. Strategic management / Fred R. David. - New Jersey, 1997. - 659 p.. - Пер. загл.: Стратегический менеджмент.
 2. Карлоф Б. Деловая стратегия : пер. с англ. / Б.Карлоф. - М., 1991. - 239 с. : ил., табл.. - Загл. обл.: Деловая стратегия: концепция, содержание, символы.
 3. Наумов А. А. Инновации. Теория, модели, методы управления : [монография] / А. А. Наумов, И. Л. Клавсуц, О. Л. Лямзин. - Новосибирск, 2010. - 414 с. : ил., табл.

4. Аакер Д. А. Стратегическое рыночное управление / Дэвид Аакер ; [пер. с англ. Е. Виноградовой под ред. С. Г. Божук]. - СПб. [и др.], 2011. - 495 с. : табл.
5. Ансофф И. Стратегическое управление : [монография] : пер. с англ. / И. Ансофф. - М., 1989. - 519 с. : ил., табл.

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : компьютерная справочно-правовая система по законодательству России – М., 1992–2017. – Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - Москва : Гарант-сервис, 2017. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

7. :

8.

8.1

1. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042. - Загл. с экрана.

2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 187 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171. - Загл. с экрана.

8.2

1 Internet Explorer

2 Office

9.

1	(-) , ,	· ,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“___” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический менеджмент

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Производственный менеджмент
в авиа- и машиностроении

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Стратегический менеджмент приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.3/ОУ владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	з4. знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	Анализ внешней среды организации Основные цели, задачи, сущность стратегического управления. Стратегическое планирование и стратегический анализ Сценарное планирование и ситуационный стратегический анализ Финансовая стратегия	Курсовая работа, разделы 3,4.	Экзамен, вопросы 1-5, 27
ПК.3/ОУ	з5. знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления	Основные цели, задачи, сущность стратегического управления. Продуктивно-маркетинговая стратегия Стратегический анализ Стратегическое управление как ведущая подсистема системы менеджмента организации. Стратегическое планирование и стратегический анализ Сценарное планирование и ситуационный стратегический анализ	Курсовая работа, разделы 1, 2, 5.	Экзамен, вопросы 1-20
ПК.3/ОУ	з6. знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	Анализ внешней среды организации Анализ внутренней среды организации Миссия, цели, приоритеты Основные цели, задачи, сущность стратегического управления. Стратегический анализ Стратегическое управление и конкурентоспособность организации. Стратегическое управление как ведущая подсистема системы менеджмента организации. Стратегическое планирование и стратегический анализ Стратегия управления персоналом. Сценарное планирование и ситуационный стратегический анализ	Курсовая работа, разделы 1, 2, 3,4,5.	Экзамен, вопросы 1-30
ПК.3/ОУ	з9. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	Анализ внешней среды организации Продуктивно-маркетинговая стратегия Финансовая стратегия	Курсовая работа, разделы 4.	Экзамен, вопросы 23-30

ПК.3/ОУ	у1. уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия	Анализ внешней среды организации Анализ внутренней среды организации Стратегическое управление и конкурентоспособность организации. Стратегическое управление как ведущая подсистема системы менеджмента организации		Экзамен, вопросы 1-30
ПК.3/ОУ	у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	Анализ внешней среды организации Анализ внутренней среды организации Основные цели, задачи, сущность стратегического управления. Стратегический анализ Стратегическое управление и конкурентоспособность организации. Стратегическое управление как ведущая подсистема системы менеджмента организации Стратегическое планирование и стратегический анализ Сценарное планирование и ситуационный стратегический анализ	Курсовая работа, разделы 3,4,5.	Экзамен, вопросы. 1-30
ПК.5/ОУ способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	з1. знать основные теории стратегического менеджмента	Анализ внешней среды организации Продуктивно-маркетинговая стратегия Стратегический анализ Стратегическое управление как ведущая подсистема системы менеджмента организации. Стратегическое планирование и стратегический анализ Финансовая стратегия	Курсовая работа, разделы 3,4.	Экзамен, вопросы 1-30
ПК.5/ОУ	з2. знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий	Анализ внешней среды организации Анализ внутренней среды организации Стратегическое планирование и стратегический анализ	Курсовая работа, разделы 3,4,5.	Экзамен, вопросы 1-30
ПК.5/ОУ	у1. уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия	Производственная стратегия Стратегическое управление и конкурентоспособность организации. Стратегическое управление как ведущая подсистема системы менеджмента организации	Курсовая работа, разделы 1,3,4.	Экзамен, вопросы. 1-30
ПК.5/ОУ	у2. уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия	Основные цели, задачи, сущность стратегического управления. Стратегический анализ	Курсовая работа, разделы 1,3,4,5.	Экзамен, вопросы 1-10

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.3/ОУ, ПК.5/ОУ.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.3/ОУ, ПК.5/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

1. РАЗРАБОТКА МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ.

- 1.1. Формы миссии \ Ценности и убеждения.
- 1.2. Продукты \ Услуги
- 1.3. Стратегические целевые приоритеты
- 1.4. Рынок позиционирования
- 1.5. Способы расширения рынка позиционирования
- 1.6. Основные технологии, технологии управления маркетингом
- 1.7. Способы развития и финансирования

2. ОРГСТРУКТУРА.

3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

- 3.1. Анализ клиентов
- 3.2. Анализ конкурентов
- 3.3. Анализ партнеров
- 3.4. Анализ поставщиков

- 3.5. Оценка конкурентных преимуществ организации
- 4. РАЗРАБОТКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА.
 - 4.1. АНАЛИЗ БЛИЖНЕЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ. SWOT-АНАЛИЗ.
 - 4.1.1. SWOT-анализ клиентов
 - 4.1.2. SWOT-анализ конкурентов
 - 4.1.3. SWOT-анализ партнеров
 - 4.1.4. SWOT-анализ поставщиков
 - 4.1.5. Итоговый SWOT-анализ- первичный стратегический анализ ближней внешней среды организации
 - 4.2. АНАЛИЗ ДАЛЬНЕЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ. PEST – АНАЛИЗ.
 - 4.3. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ. SNW-АНАЛИЗ.
- 5. ПЛАН СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НАЗВАНИЕ _____ НА СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЕРИОД _____.
- 6. РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ПРИЛОЖЕНИЯ

Паспорт экзамена

по дисциплине «Стратегический менеджмент», 7 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый и второй вопросы выбираются из диапазона вопросов 1-30, третий пункт билета - задание (список вопросов и заданий приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Вопрос 1. Стратегия и стратегический менеджмент организации. Основные критерии эффективной стратегии организации.

Вопрос 2. Конкуренция в бизнесе. Пять конкурентных сил.

Задание. Провести комплексный ситуационный стратегический анализ для разработки альтернативных стратегических планов организации.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) _____
(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *0-49 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет *50-72 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику

процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 73-86 баллов.

- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 87-100 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой рабочей программы коэффициент пересчета баллов составляет 0,4. Например, *если экзамен сдан студентом на продвинутом уровне с максимальной оценкой 100, то по 100-балльной шкале приходится – $100 * 0,4 = 40$ баллов.*

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Стратегия и стратегический менеджмент организации. Основные критерии эффективной стратегии организации.
2. Бизнес и система менеджмента организации.
3. Научные школы стратегического менеджмента.
4. Эволюция теории стратегического менеджмента.
5. Базовые модели стратегического менеджмента. Сценарное планирование.
6. Стратегия развития организации - система стратегий. Стратегическая пирамида.
7. Основные этапы разработки корпоративной (портфельной) стратегии. Взаимосвязь миссий, целей, стратегий организации.
8. Модель стратегического управления организацией.
9. Алгоритм стратегического управления организацией.
10. Стратегический анализ и планирование. Типовые стратегии.
11. Конкурентные преимущества организации: два основных вида.
12. Конкурентоспособность и ключевые факторы успеха (КФУ) организации.
13. Миссия организации. Цель, структура, логика, процесс, процедура и результат разработки бизнес миссии.
14. Формы миссии. Цель, структура, логика, процесс, процедура и результат разработки различных форм миссии.
15. Взаимосвязь миссий, целей, стратегий организации.
16. Конкуренция в бизнесе. Пять конкурентных сил.
17. Цепочка и система создания стоимости.
18. Базовые конкурентные стратегии организации.
19. Функциональные стратегии организации.
20. Корпоративная (портфельная) стратегия.
21. Логика, процесс и последовательность формирования основных элементов системы стратегического управления организации.
22. Разработка миссии организации. Цель. Структура. Формы. КФУ. Фактор времени. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
23. Логика, методы, процессы и процедуры разработки и выбора альтернативных стратегических планов, направленных на выполнение миссии организации.

24. Стратегический анализ рынка позиционирования организации. (Цель. Структура. Логика. Методика. Процесс. Процедура. Результат.)
25. Анализ конкурентоспособности организации. (Цель. Структура. Подходы. Методы. Логика. Процесс. Процедура. Результат.)
26. Анализ и оценка конкурентных преимуществ организации. (Цель. Структура. Подходы. Методы. Логика. Процесс. Процедура. Результат)
27. Методы и методики анализа ближней внешней среды организации. (Цель. Структура. Логика. Процесс. Процедура. Результат.)
28. Методы и методики анализа дальней внешней среды организации. (Цель. Структура. Логика. Процесс. Процедура. Результат.)
29. Методы и методика анализа внутренней среды организации. (Цель. Структура. Логика. Процесс. Процедура. Результат.)
30. Разработка альтернативных стратегических планов, направленных на выполнение миссии организации на основе ситуационного стратегического анализа её внешней и внутренней сред. (Цель. Логика. Методы. Методика. Процесс. Процедура. Результат.)

Задания:

1. Разработать бизнес миссию организации (7 пунктов)
2. Разработать форму «миссия – предназначение организации»
3. Разработать форму «миссия – политика организации»
4. Разработать формы «миссия – ориентация персонала организации»
5. Провести стратегический анализ возможностей и угроз от конкурентов организации
6. Провести стратегический анализ возможностей и угроз от клиентов организации
7. Провести стратегический анализ возможностей и угроз от поставщиков организации
8. Провести стратегический анализ возможностей и угроз от партнеров организации
9. Провести стратегический анализ рынка позиционирования организации
10. Провести стратегический анализ конкурентных преимуществ организации: ключевых компетенций, ключевых отличий, прочих ключевых факторов успеха (КФУ).
11. Провести оценку конкурентных преимуществ организации
12. Провести первичный стратегический SWOT-анализ организации.
13. Провести PEST-анализ тенденций, имеющих существенное значение для выполнения стратегии организации.
14. Провести стратегический SNW-анализ внутренней среды организации.
15. Провести комплексный ситуационный стратегический анализ для разработки альтернативных стратегических планов организации.

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Стратегический менеджмент», 7 семестр

1. Методика оценки.

Задание.

Проект: *«Разработка стратегии развития организации»* разрабатывается учебной группой как единый проект во время практических и лабораторных занятий.

1. Критерии оценки.

- работа считается **не выполненной**, если студент не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки.

Оценка составляет 0-49 баллов.

- работа выполнена **на пороговом уровне**, если студент дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает непринципиальные ошибки.

Оценка составляет 50-72 баллов.

- работа выполнена **на базовом уровне**, если студент формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов.

Оценка составляет 73-86 баллов.

- работа считается выполненной **на продвинутом уровне**, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок.

Оценка составляет 87-100 баллов.

2. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Тема курсовой работы.

«Разработка стратегии развития организации» разрабатывается учебной группой как единый проект во время практических и лабораторных занятий.

Цель выполнения курсовой работы: разработка плана стратегического развития организации.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического управления;
- разработка миссии организации;
- проведение системного стратегического анализа.
- разработка альтернативных стратегических планов организации на основе комплексного ситуационного анализа.

Представление исходных данных для выбора проекта.

Исходные данные готовятся всеми желающими студентами из учебной группы.

Для выбора объекта исследования проекта студентам предлагается подготовить исходные данные по любой организации на выбор студента (существующей, либо не существующей, находящейся в стадии развития или кризиса и т.д.).

предлагается 2 варианта первичного представления организации – объекта исследования проекта: стандартный и продвинутый.

СТАНДАРТНЫЙ ВАРИАНТ ПЕРВИЧНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ – ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЕКТА.

1. Название организации;
2. Оргструктура (схематично);
3. Досье - краткая историческая справка об организации, её географическое положение, виды деятельности, персонал, управление, положение на рынке, особенности ведения бизнеса.
4. Конкуренты, клиенты, поставщики, партнеры организации (официальные названия организаций и оценка их положения на рынке относительно исследуемой организации).
5. Сформулируйте в письменном виде наиболее острые для исследуемой организации проблемы, которые необходимо разрешить в будущем.

ПРОДВИНУТЫЙ ВАРИАНТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ – ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЕКТА.

1. Миссия организации;
2. Оргструктура (схематично);
3. Стратегический анализ возможностей и угроз от главных и основных конкурентов, клиентов, поставщиков, партнеров организации.

После представления студентами индивидуальных вариантов организаций – объектов исследования будущего проекта, открытым голосованием в учебной группе проводится выбор одного из них.

Руководителем проекта становится студент - автор проекта-победителя, выбранного при открытом голосовании группы.

Методология выполнения проекта.

В процессе разработки стратегии развития организации на основе системного стратегического анализа, используется методология управления проектами - Project Management Methodology – (РММ), с целью формирования практических навыков ведения проектов. *Базовый принцип* - стратегия развития разрабатывается группой студентов, которые, в свою очередь, разрабатывают части единого проекта в проектных группах.

Порядок выполнения проекта.

Учебная группа = *Группа разработчиков проекта* разделяется на следующие подгруппы:

1. Проектная группа анализа конкурентов.
2. Проектная группа анализа клиентов.
3. Проектная группа анализа поставщиков.
4. Проектная группа анализа партнеров.
5. Проектная группа стратегического планирования, состоит из руководителей всех проектных групп анализа рынка позиционирования организации.

Выбираются руководители проектных групп.

Все разработчики проекта, выполняя индивидуальное задание по стратегическому анализу исследуемой организации, и, являясь членами одной из проектных групп, проводят стратегические сессии-совещания для согласования совместных проектных решений.

Содержание проекта.

ВВЕДЕНИЕ

1. РАЗРАБОТКА МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ.
 - 1.1. Формы миссии \ Ценности и убеждения.
 - 1.2. Продукты \ Услуги
 - 1.3. Стратегические целевые приоритеты
 - 1.4. Рынок позиционирования
 - 1.5. Способы расширения рынка позиционирования
 - 1.6. Основные технологии, технологии управления маркетингом
 - 1.7. Способы развития и финансирования
2. ОРГСТРУКТУРА.
3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Анализ клиентов
 - 3.2. Анализ конкурентов
 - 3.3. Анализ партнеров
 - 3.4. Анализ поставщиков
 - 3.5. Оценка конкурентных преимуществ организации
4. РАЗРАБОТКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА.
 - 4.1. АНАЛИЗ БЛИЖНЕЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ. SWOT-АНАЛИЗ.
 - 4.1.1. SWOT-анализ клиентов
 - 4.1.2. SWOT-анализ конкурентов
 - 4.1.3. SWOT-анализ партнеров
 - 4.1.4. SWOT-анализ поставщиков
 - 4.1.5. Итоговый SWOT-анализ- первичный стратегический анализ ближней внешней среды организации
 - 4.2. АНАЛИЗ ДАЛЬНЕЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ. PEST – АНАЛИЗ.
 - 4.3. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ. SNW-АНАЛИЗ.
5. ПЛАН СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
НАЗВАНИЕ _____ НА СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЕРИОД _____.
6. РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Этапы выполнения и защиты:

В процессе проведения стратегического анализа, проектными группами разрабатывается система стратегических планов по работе с клиентами, поставщиками, партнерами и конкурентами исследуемой организации, разработанных проектными группами на основе системного стратегического анализа.

Разработанный проект «Стратегия развития организации» представляется в течение 20-30 минут в виде презентации.

Основными принципами презентации являются: систематичность, структуризация материалов, логичность, лаконичность всех письменных пояснений, аккуратность и эстетичность оформления, целостность, наглядность, обоснованность, тематическая завершенность материалов проекта.

При выполнении проекта, дипломных и курсовых работ рекомендуется воспользоваться источниками основной литературы, нормативными документами, а также лекциями по

дисциплинам: «Стратегический менеджмент», «Управление организационными изменениями».

Результат выполнения проекта – разработанный план стратегического развития организации.

Оцениваемые позиции:

Степень (активность) участия в проекте.

Правильность выполнения, оформления и представления заданий.

Презентация проекта.

Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. Каковы логика, процесс и последовательность формирования основных элементов системы стратегического управления организации.
2. Разработка миссии организации. Цель. Структура. Формы. КФУ. Фактор времени. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
3. Каковы логика, методы, процессы и процедуры разработки и выбора альтернативных стратегических планов, направленных на выполнение миссии организации.
4. Стратегический анализ рынка позиционирования организации. Цель. Структура. Логика. Методика. Процесс. Процедура. Результат.
5. Анализ конкурентоспособности организации. Цель. Структура. Подходы. Методы. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
6. Анализ и оценка конкурентных преимуществ организации. Цель. Структура. Подходы. Методы. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
7. Методы и методики анализа ближней внешней среды организации. Цель. Структура. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
8. Методы и методики анализа дальней внешней среды организации. Цель. Структура. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
9. Методы и методика анализа внутренней среды организации. Цель. Структура. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
10. Разработка альтернативных стратегических планов, направленных на выполнение миссии организации на основе ситуационного стратегического анализа её внешней и внутренней сред. Цель. Логика. Методы. Методика. Процесс. Процедура. Результат.