

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Управление инновациями

: 38.04.01

,

:

: 1 2,

: 2 3

		2	3
1	()	0	5
2		0	180
3	, .	2	38
4	, .	2	8
5	, .	0	12
6	, .	0	0
7	, .	0	2
8	, .	0	2
9	, .		16
10	, .	0	140
11	(, ,)		
12			

(): 38.04.01

321 30.03.2015 ., : 22.04.2015 .

: 1,

(): 38.04.01

, 6 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

.

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОК.2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; в части следующих результатов обучения:	
1.	,
Компетенция ФГОС: ОК.3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; в части следующих результатов обучения:	
1.	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:	
1.	
2.	,
3.	,
1.	,
2.	,
3.	,
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность принимать организационно-управленческие решения; в части следующих результатов обучения:	
1.	
1.	,
2.	,
Компетенция ФГОС: ПК.10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; в части следующих результатов обучения:	
1.	,

2.

2.1

	(
)	

.2. 1	
1.Виды рисков, классификация рисков	;
2.Методы управления рисками инновационных проектов	;
3.Проводить идентификацию и оценку инновационного риска	;
4.идентифицировать, оценивать, осуществлять мониторинг и управление рисками инновационного проекта	;
5.Методы оценки эффективности и отбора инновационных проектов	;
6.проводить оценку эффективности инновационного проекта с использованием нескольких методов оценки	;
.2. 2	
	,
	,

7.знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	;	;
8.об особенностях командообразования в проектных целях	;	;
.2. 3 -	,	
9.организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	;	;
10.Особенности управления реализацией инновационных проектов	;	
.2. 1	,	
11.Особенности формирования проектной команды		;
.2. 2 ,	,	-
12.разрабатывать план реализации проекта: определение работ, их продолжительности, участников, стоимость (диаграмма Ганта, сетевой график, методика PERT)	;	;
13.Особенности управления реализацией инновационных проектов	;	;
14.знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	;	
15.о специфике составления ТЗ и ТП на новые продукты и услуги, разработке бизнес-плана	;	;
.2. 3 ,	,	
16.уметь управлять конфликтами и стрессами в команде, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия людей		;
.2. 1	,	
17.о методологии управления инновационными проектами	;	
18.применять различные методы поиска проектных решений и инновационных идей	;	
19.о методах поиска инновационных идей	;	
.3. 1		
20.Проектировать бизнес-процессы согласно методологии IDEF0		;
.3. 1	,	
21.о планировании в рамках инновационного проекта	;	;
22.На основе диаграммы декомпозиции разрабатывать организационно-управленческую модель деятельности предприятия		;
.3. 2	,	
23.Источники финансирования инновационной деятельности и современное состояние инновационной инфраструктуры региона и России	;	
24.определять тренды перспективных инновационных технологий	;	
.3. 1		

25. Основные понятия инновационного менеджмента инновации, инновационный процесс, инновационный проект и инновационная деятельности		;
26. о особенностях маркетинговой деятельности по новым продуктам и услугам		;
27. разрабатывать комплекс маркетинг-микс для нового продукта		;
.10. 1		
28. уметь составлять и анализировать планы и прогнозы, осуществлять их экспертизу и верификацию		;

3.

3.1

: 2				
:				
12.	0	2	17, 19, 24, 8	,
: 3				
:				
1. 1.	0	0,6	25, 7	: , , .
2.	0	1	10, 13	: ,
3.	0	0,5	10, 13	: , ,
4.	0	0,5	17	: , ,
:				

5.	0	1	14, 17, 21, 9	:
6.	0	0,2	12, 14, 15, 17, 19, 28, 7, 9	:
7.	0	1	12, 17	:
8.	0	1	10, 18, 19, 24, 26, 27	:
:				
9.	0	1	10, 23	:
10.	0	1	5	:
:				
11.	0	0,2	1, 17, 2, 3, 4	:

3.2

:				
: 3				
:				
1.	0	4	11, 16, 7, 8, 9	:

:				
2.	0	4	26, 27	,
:				
3.	2	2	12, 13, 15, 20, 21, 22, 28	" "
:				
4.	0	2	3, 4, 5, 6	,

4.

: 3					
1			1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	30	8
: , 2013. - 203, [1] : . . . / [. . .] ;					
2			12, 16, 18, 19, 20, 22, 24, 27, 28, 3, 4, 6, 9	76	6
: , 2013. - 203, [1] : . . . / [. . .] ;					
3			1, 10, 11, 13, 14, 15, 17, 2, 21, 23, 25, 26, 5, 7	34	2
: , 2013. - 203, [1] : . . . / [. . .] ;					

5.

- , (. 5.1).

5.1

	-
	;
	e-mail; ;

	;
--	---

5.2

1	
Краткое описание применения: Деловая игра посвящена командообразованию и распределению ролей в команде проекта	

2	
Краткое описание применения: В дисциплине выполняется комплексный междисциплинарный проект по продвижению инновационного продукта на рынок. Применяется метод проектов	

6.

(),

-
15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

: 3		
<i>Практические занятия:</i>	30	60
- . - , 2013. - 203, [1] . : .. "		
<i>Курсовой проект:</i>	50	100 (в состав баллов за КП)
- . - , 2013. - 203, [1] . : .. "		
<i>Экзамен:</i>	20	40
- . - , 2013. - 203, [1] . : .. "		

6.2

6.2

.2	1.	+	+
.3	1.	+	+
.2	1.	+	+
	2.	+	+

	3.		+	+
	1.		+	+
	2.		+	+
	3.		+	+
.3	1.		+	+
	1.		+	+
	2.		+	+
.10	1.		+	+

1

7.

1. Хайруллина М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 307 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221994

2. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: Учебное пособие / Новоселов С.В., Маюрникова Л.А. - СПб:ГИОРД, 2017. - 416 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-98879-190-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858253> - Загл. с экрана.

3. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-9614-4824-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=924028> - Загл. с экрана.

4. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - Москва, 2012. - 710, [1] с. : ил., табл.

1. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник : [для вузов по специальностям 220601 (073500) "Управление инновациями", 080507 (061100) "Менеджмент организации"] / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М., 2009. - 711 с. : ил.

2. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М., 2008. - 428, [1] с. : ил.

3. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М., 2008. - 415 с. : табл.

4. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с. : табл.

5. Янсен Ф. Эпоха инноваций. Как заниматься бизнесом творчески постоянно, а не от случая к случаю : пер. с англ. / Феликс Янсен. - М., 2002. - 307 с. : ил.

1. Фонд содействия инновациям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fasie.ru>. - Загл. с экрана.
2. Фонд Развития Интернет Инициатив (ФРИИ) [Электронный ресурс]. - UPLAB, 2017. - Режим доступа: <http://www.iidf.ru>. - Загл. с экрана.
3. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
7. :

8.

8.1

1. Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл.
2. Горевая Е. С. Управление инновациями [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - Загл. с экрана.
3. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167

8.2

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows

9.

-

1	Epson EB72	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ____ ” _____ _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновациями

Образовательная программа: **38.04.01 Экономика, магистерская программа: Международный бизнес**

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине инновациями приведена в Таблице.

Управление

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	у1. уметь принимать решения в нестандартных ситуациях, работать с инновационным продуктом	Инновационные риски Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план Определение целей и задач проекта, матрица ответственности, оргструктура, коомуникационная структура и циклы Охрана интеллектуальной собственности Планирование проекта:определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма ганта, сетевой график Управление маркетингом инновационного опродукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование	Курсовой проект, разделы 1-3	Экзамен, вопросы 10-13, 27-28, 3-5, 7-9
ОК.3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	у1. уметь применять потенциал профессиональных знаний и умений для решения экономических задач	Маркетинг проекта Управление маркетингом инновационного опродукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование 1. Понятия и классификация инноваций. Инновационный процесс	Курсовой проект, разделы 1-3	Экзамен, вопросы 1,6, 10-13
ОПК.2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	з1. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	Инновационные риски Финансово-экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта Финансово-экономическое обоснование проекта. Инновационные риски	Курсовой проект, разделы 6-7	Экзамен, вопросы 24-26, 15-18, 20-23
ОПК.2	з2. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	Знакомство команды. Тренинг по командообразованию. Командное выполнение заданий по поиску проектных решений с использованием инструментария развития креативности. Определение концепции инновационного проекта Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план 1. Понятия и	Курсовой проект, разделы1-2	Экзамен, вопросы 1,6, 14,15, 27-28

		классификация инноваций. Инновационный процесс		
ОПК.2	33. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	Знакомство команды. Тренинг по командообразованию. Командное выполнение заданий по поиску проектных решений с использованием инструментария развития креативности. Определение концепции инновационного проекта Инновационная цепь. Виды инновационного процесса и современная его трансформация Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план Определение целей и задач проекта, матрица ответственности, оргструктура, кооммуникационная структура и циклы Понятие инновационного проекта Управление маркетингом инновационного опродукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес-ангелы, венчурные инвесторы	Курсовой проект, разделы 1-6	Экзамен, вопросы 1,6 10-13, 15-18, 20-23
ОПК.2	у1. уметь распределять ответственность и роли в команде, применяя инструменты командообразования	Знакомство команды. Тренинг по командообразованию. Командное выполнение заданий по поиску проектных решений с использованием инструментария развития креативности. Определение концепции инновационного проекта	Курсовой проект, разделы 1-2	Экзамен, вопросы 1,6, 29
ОПК.2	у2. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	Инновационная цепь. Виды инновационного процесса и современная его трансформация Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план Определение целей и задач проекта, матрица ответственности, оргструктура, кооммуникационная структура и циклы Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности Планирование проекта:определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма ганта, сетевой график Понятие инновационного проекта	Курсовой проект, разделы 1-6	Экзамен, вопросы 1,6, 14,15,27-29

ОПК.2	у3. уметь управлять конфликтами и стрессами в команде, учитывая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия людей	Знакомство команды. Тренинг по командообразованию. Командное выполнение заданий по поиску проектных решений с использованием инструментария развития креативности. Определение концепции инновационного проекта	Курсовой проект, разделы 1-2	Экзамен, вопросы 1,6, 29
ОПК.3 способность принимать организационно-управленческие решения	з1. знать мероприятия по организации малого предприятия	Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности	Курсовой проект, разделы 2	Экзамен, вопросы 27-29
ОПК.3	у1. уметь ставить цели и задачи проектной деятельности, планировать необходимые сроки и ресурсы	Определение целей и задач проекта, матрица ответственности, оргструктура, коомуникационная структура и циклы Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности	Курсовой проект, разделы 2	Экзамен, вопросы 27-29
ОПК.3	у2. уметь проводить мониторинг выполнения проекта, принимать управленческие решения для достижения цели проекта	Управление маркетингом инновационного опродукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес-ангелы, венчурные инвесторы Интеллектуальная собственность, Разработка бизнес-модели	Курсовой проект, разделы 3, 8, 9	Экзамен, вопросы 2, 10-18, 20-23, 3-5, 7-9
ПК.10/АД способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	у1. уметь составлять и анализировать планы и прогнозы, осуществлять их экспертизу и верификацию	Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности	Курсовой проект, разделы 1-2	Экзамен, вопросы 27-28, 29

Разделы курсового проекта:

1. Описание концепции бизнеса, разработка ТЗ
2. Планирование проекта
3. Маркетинг
4. Организационный план (оргструктура, кадры)
5. Производственный план (технологический процесс, бизнес-процессы)
6. Риски
7. ФЭО
8. Управление ИС
9. Бизнес-модель и перспективы развития

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.2, ОК.3, ОПК.2, ОПК.3, ПК.10/АД.

Экзамен проводится в форме публичной командной защиты инновационного проекта. Команда готовит доклад и презентацию. Оценку инновационных проектов, представленных к защите проводит комиссия, сформированная из ведущих научных сотрудников, представителей отрасли и экспертов венчурных фондов и государственных фондов поддержки инновационного предпринимательства. Эксперты выставляют оценки каждому проекту по критериям: инновационность, глубина технической проработки, маркетинговое обоснование, финансово-экономическое обоснование, доклад и презентация, ответы на вопросы. Итоговая оценка выставляется на основе усредненной оценки экспертов,

В случае, если участие в публичной защите невозможно, то экзамен проводится в форме индивидуального письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте экзамена, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Таблица 2

№	Оцениваемые параметры	Максимальный балл
1	Посещение и работа на семинарах	20
2	Выполнение разделов КП на семинарах*	40
3	Экзамен: Защита проекта	40
4	Экзамен: Тест по дисциплине (в случае отсутствия возможности присутствия на публичной командной защите)	40
5	Бонус за место	15

*Преподаватель, совместно с руководителем команды, оценивает вклад каждого участника команды. Преподаватель оценивает правильность и полноту объема выполнения части КП, закрепленного за студентом.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации являются курсовой проект. Требования к выполнению курсового проекта, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсового проекта.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.2, ОК.3, ОПК.2, ОПК.3, ПК.10/АД, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы,

большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Управление инновациями», 3 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в форме публичной командной защиты инновационного проекта. Команда готовит доклад и презентацию. Оценка инновационных проектов, представленных к защите проводит комиссия, сформированная из ведущих научных сотрудников, представителей отрасли и экспертов венчурных фондов и государственных фондов поддержки инновационного предпринимательства. Эксперты выставляют оценки каждому проекту по критериям: инновационность, глубина технической проработки, маркетинговое обоснование, финансово-экономическое обоснование, доклад и презентация, ответы на вопросы. Итоговая оценка выставляется на основе усредненной оценки экспертов,

В случае, если участие в публичной защите невозможно, то экзамен проводится в форме индивидуального письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте экзамена, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

2. Методика оценки

Экзамен проводится в форме публичной командной защиты инновационного проекта. Команда готовит доклад и презентацию. Оценка инновационных проектов, представленных к защите проводит комиссия, сформированная из ведущих научных сотрудников, представителей отрасли и экспертов венчурных фондов и государственных фондов поддержки инновационного предпринимательства. Эксперты выставляют оценки каждому проекту по критериям: инновационность, глубина технической проработки, маркетинговое обоснование, финансово-экономическое обоснование, доклад и презентация, ответы на вопросы. Итоговая оценка выставляется на основе усредненной оценки экспертов,

В случае, если участие в публичной защите невозможно, то экзамен проводится в форме индивидуального письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте экзамена, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

3. Критерии оценки (публичная командная защита и тестирование)

Публичная командная защита

- Защита курсового проект считается пройденной на пороговом уровне, если разделы инновационного проекта выполнены не полностью, на вопросы комиссии были даны неполные ответы, оценка составляет 51-75 баллов.
- Защита курсового проект считается пройденной на базовом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, разработаны чертежи или 3D модель, ответы

на вопросы комиссии содержали неточности, оценка составляет 75-89 баллов.

- Защита курсового проекта считается пройденной на продвинутом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, проведены фокус группы по тестированию концепции товара, разработана техническая документация, чертежи или 3D модель, разработан прототип, проведено функциональное и рыночное тестирование альфа и бета версий продукта, на вопросы комиссии были даны полные, развернутые ответы оценка составляет 90- 100 баллов.

Тестирование

- Ответ на тест для экзамена считается **неудовлетворительным**, если у студента ответы на 80% тестовых вопросов неправильны или содержат неполностью правильный ответ, оценка составляет ниже *51 баллов*.
- Ответ на тест для экзамена засчитывается на **пороговом** уровне, если у студента ответы на 60% тестовых вопросов неправильны или содержат неполностью правильный ответ, оценка составляет, оценка составляет *51-70 баллов*.
- Ответ на тест для экзамена засчитывается на **базовом** уровне, если у студента ответы на 40% тестовых вопросов неправильны или содержат неполностью правильный ответ, оценка составляет, оценка составляет *71-85 баллов*.
- Ответ на тест для экзамена засчитывается на **продвинутом** уровне, если у студента ответы на 15% тестовых вопросов неправильны или содержат неполностью правильный ответ, оценка составляет, оценка составляет *86 - 100 баллов*.

4. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов полученных за публичную командную защиту составляет 10 баллов (из 20 возможных).

Оценка за дисциплину выставляется как сумма оценок работ студента за семестр:

№	Оцениваемые параметры	Максимальный балл
1	Посещение и работа на семинарах	20
2	Работа над отчетом*	40
3	Экзамен: Защита проекта	40
4	Экзамен: Тест по дисциплине (при отсутствии возможности присутствия на защите)	40
5	Бонус за место	15

*Преподаватель, совместно с руководителем команды, оценивает вклад каждого участника команды. Преподаватель оценивает правильность и полноту объема выполнения части КП, закрепленного за студентом.

В общей оценке по дисциплине баллы за экзамен учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

5. Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Управление инновациями»

1. Понятия и классификация инноваций;
2. Инновационный процесс;
3. Понятие инновационного проекта;
4. Инновационная цепь. Виды инновационного процесса и современная его

- трансформация;
5. Охрана интеллектуальной собственности;
 6. Определение целей и задач проекта, матрица ответственности;
 7. Организационный план: ЛКРО, оргструктура, коммуникационная структура и циклы;
 8. Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план;
 9. Планирование проекта: определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма Ганта, сетевой график;
 10. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговые исследования;
 11. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговая стратегия, концепция 4P, ценообразование;
 12. Производственный план: технологический процесс, поставщики, логистика
 13. Производственный план: бизнес-процессы
 14. Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес-ангелы, венчурные инвесторы;
 15. Финансово-экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта.

6. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. Как была определена емкость рынка?;
2. На основе каких данных был сделан прогноз продаж?
3. Как была рассчитана емкость рынка?
4. Уточните свой целевой сегмент.
5. Как вы проводили исследование потребителей?
6. Кто ваш основной конкурент?
7. На каком этапе жизненного цикла находится ваш рынок?
8. На основе каких данных была сформирована оргструктура компании?
9. Какой технологический процесс заложен в основу моделирования бизнес-процессов компании?
10. Что показывают ваши результаты оценки эффективности инновационного проекта?

7. Критерии оценки публичной командной защиты

Оценка публичной командной защиты проводится на основе оценочной ведомости

ФИО эксперта _____

Защиты инновационных проектов по дисциплине «Управление инновациями»

№	Проект	Инновационность	Глубина технической проработки	Маркетинговое обоснование	Финансово-экономическое обоснование	Командная работа	Презентация и ответы на вопросы
1.							
...							
n							

Паспорт курсового проекта

по дисциплине «Управление инновациями», 3 семестр

1. Методика оценки.

Структура курсового проекта:

Раздел 1. Определение инновационного проекта . Характеристика товара (услуги). ТЗ

Раздел 2. Планирование этапов и работ проекта: матрица ответственности, сетевой график, диаграмма Ганта.

Раздел 3. Маркетинг: анализ конкурентов, исследование потребителей, рынки сбыта товара (услуги), разработка стратегии маркетинга и комплекса маркетинга

Раздел 4. Организационный план: организационная структура, требуемые специалисты.

Раздел 5. План производства: требуемое оборудования, сырье, материалы, комплектующие, производственные площади.

Раздел 6. Финансово-экономическое обоснование: денежные потоки, показатели эффективности инновационного проекта

Раздел 7. Управление инновационными рисками

Раздел 8. Юридическое обеспечение проекта

Раздел 9. Бизнес-модель

Раздел 10. Перспективы развития проекта

Оцениваемые позиции: глубина проработки всех разделов курсового проекта, регулярность работы, соблюдение сроков сдачи.

Этапы выполнения

Студентам рекомендуется начать выполнение курсового проекта с первой учебной недели согласно графику, представленному в Таблице 1.

Таблица 1.

План-график выполнения курсового проекта (в учебных неделях).

№	Название	Начало, учебная неделя п./п.	Конец, учебная неделя п./п.	Длительность, учебных недель
1 (P1)	Анализ идеи проекта, уточнение темы	1	1	1
2 (P1)	Составление ТЗ	2	3	2
3 (P2)	Планирование работ по проекту	2	2	1
4 (P3)	Проведение маркетинговых исследований	3	5	2,5
5 (P3)	Составление плана маркетинга	4	5	2
6 (P5)	Составление производственного плана	4	4	1
7 (P4)	Составление организационного плана	5	5	1
8 (P6)	Формирование финансово-экономического обоснования проекта	6	6	1
9 (P6)	Поиск путей финансирования	6	6	0,5
10 (P7)	Анализ рисков	7	7	1
11 (P8)	Формирование юридического обеспечения проекта	4	5	2

12 (P9)	Формирование бизнес-модели	8	8	1
13 (P10)	Анализ перспектив развития проекта	8	9	2
14	Группировка всех разделов, оформление курсовой работы	10	10	1
15	Составление доклада и презентации для защиты курсовой работы	11	11	1

Контроль выполнения курсового проекта осуществляется на практических занятиях по курсу (2-6 учебные недели), а также во время консультаций (7-12 учебные недели) кураторами проектов (экономическими руководителями).

2. Критерии оценки.

Оценка курсового проекта складывается из работы над отчетом.

- Курсовой проект считается выполненным ниже порогового уровня, если разделы инновационного проекта не выполнены или выполнены с серьезными недостатками, оценка составляет 0-50 баллов.
- Курсовой проект считается выполненным на пороговом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта как учебного проекта, оценка составляет 51-65 баллов.
- Курсовой проект считается выполненным на базовом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, разработаны чертежи или 3D модель, оценка составляет 65-80 баллов.
- Курсовой проект считается выполненным на продвинутом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, проведены фокус группы по тестированию концепции товара, разработана техническая документация, чертежи или 3D модель, разработан прототип, проведено функциональное и рыночное тестирование альфа и бета версий продукта, оценка составляет 80-100 баллов.

3. Шкала оценки.

Оценка курсового проекта представлена в таблице 2.

Таблица 2

Оценка курсового проекта

№	Оцениваемые параметры	Качество выполнения	Выполнение в срок	Максимальный балл
1	Анализ идеи проекта, уточнение темы	6	3	9
2	Составление ТЗ	6	3	9
3	Планирование работ по проекту	6	3	9
4	Проведение маркетинговых исследований	6	3	9
5	Составление плана маркетинга	6	3	9
6	Составление производственного плана	6	4	10
7	Составление организационного плана	6	3	9
8	Формирование финансово-экономического обоснования проекта	6	3	9
9	Поиск путей финансирования	6	3	9
10	Анализ рисков	6	3	9

11	Формирование юридического обеспечения проекта	6	3	9
	Итого	66	34	100

*Преподаватель, совместно с руководителем команды, оценивает вклад каждого участника команды. Преподаватель оценивает правильность и полноту объема выполнения части КП, закрепленного за студентом.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

Выбор темы курсового проекта может быть сделан:

- на основе исследования, проводимого в магистерской диссертации студента;
- на основе исследований и разработок, проводимых на выпускающей кафедре;
- на основе личных интересов студента.

Примеры тем курсового проекта:

1. Заправочная станция для электромобилей
2. Разработка программно-аппаратного комплекса для защиты информации в SDN сетях
3. Повышение энергоэффективности систем отопления с применением кавитатора
4. Разработка голографических технологий для потребительского рынка
5. CloudCafe или Облачное Кафе
6. Разработка высокоэффективных, безопасных светодиодных технологий для дома и офиса
7. Разработка устройства для обработки цифровой информации для объектов ж/д
8. Он-лайн интернет-платформа по поиску и сбору людей для осуществления проектов
9. Оснащение города Новосибирска скоростным трамваем Браслет для больных сахарным диабетом
10. Гаджет для помощи и первичного диагностирования болезни
11. Микрогенераторы энергии для зарядки телефонов
12. Защита трансформаторов от перенапряжения и короткого замыкания
13. Устройство для слабовидящих и слепых людей
14. Гибридное транспортное средство (ГАЗель)
15. Усовершенствованный тормоз замедлитель для коммерческого транспорта
16. Система предупреждения засыпания водителя во время движения
17. Автоматизированная транспортная навигационная система с использованием ГЛОНАСС
18. Интернет-обменник электронных денег
19. Оборудование для очистки сточных вод от нефтесодержащих продуктов
20. Система автоматизированного управления автотрафиком в городе
21. Автоматизированная система мониторинга помещений с использованием квадрокоптера
22. Устройство для усовершенствования процесса обработки деталей машин
23. Инженерные системы для управления климатом в теплицах
24. Технология тестирования противовирусных препаратов на основе вируса ВИЧ-1 генотипа А
25. Устройство по очистке воздуха в помещениях на основе нанокерамики
26. Интерфейс подключения USB<->Wi-Fi<->USB типа В
27. ПО для улучшения визуального восприятия изображения, полученного с фотокамеры мобильного телефона
28. Автоматический дозатор аквариумных удобрений
29. Усовершенствованный электрокар для внутренних помещений
30. Устройство для сокращения расходов на обслуживание плазменных печей для утилизации отходов
31. Производство полупроводниковых элементов нового поколения на основе УНТ
32. Производство запасных частей и деталей из стали Hardox для горнодобывающего оборудования
33. Электронная медицинская капсула для эндоскопии

31. Беспроводная многоканальная система многоязычной аудио трансляции киберспортивных событий
32. Универсальное беспроводное зарядное устройство для мобильных телефонов
33. Автомобильная система предотвращения несанкционированного съема колёс
34. Универсальная система управления климатом "SmartClimo"
35. Система активной вентиляции на солнечной энергии для городского транспорта

5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. Как была определена емкость рынка?;
2. На основе каких данных был сделан прогноз продаж?
3. Как была рассчитана емкость рынка?
4. Уточните свой целевой сегмент.
5. Как вы проводили исследование потребителей?
6. Кто ваш основной конкурент?
7. На каком этапе жизненного цикла находится ваш рынок?
8. На основе каких данных была сформирована оргструктура компании?
9. Какой технологический процесс заложен в основу моделирования бизнес-процессов компании?
10. Что показывают ваши результаты оценки эффективности инновационного проекта?