

«

»

“ ”

“ ”

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Маркетинг и менеджмент**

: 16.04.01

: 1, : 1 2

		<b>1</b>	<b>2</b>
<b>1</b>	( )	2	3
<b>2</b>		72	108
<b>3</b>	,	40	44
<b>4</b>	, .	0	0
<b>5</b>	, .	36	36
<b>6</b>	,	0	0
<b>7</b>	, .	36	0
<b>8</b>	,	2	2
<b>9</b>	, .	2	6
<b>10</b>	, .	32	64
<b>11</b>	( , , )		
<b>12</b>			

( ): 16.04.01

1486 21.11.2014 ., : 16.12.2014 .

: 1,

( ): 16.04.01

, \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
- , \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
:  
, . . .  
:  
, . - . . . . .  
:  
, . - . . . . .

# 1.

1.1

<b>Компетенция ФГОС: ОПК.3 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:</b>	
1.	, case studies,
2.	,
<b>Компетенция ФГОС: ПК.17 способность владеть приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда, способность оценивать затраты и результаты деятельности научно-производственного коллектива; в части следующих результатов обучения:</b>	
1.	
2.	
3.	-
<b>Компетенция ФГОС: ПК.3 готовность к участию в организации и проведении инновационного образовательного процесса; в части следующих результатов обучения:</b>	
1.	

# 2.

2.1

	(
, , , )	

<b>.3. 1</b>	, case studies,
1.выявлять слабые и сильные стороны предприятия, оценивать стратегию его развития в текущем и в будущем периодах;	
2.о существующих подходах к управлению и об основных категориях маркетинга и менеджмента	
3.о внешней и внутренней среде предприятия	
<b>.3. 2</b>	,
4.о взаимосвязях между предприятиями, рынком и государством	
<b>.3. 1</b>	, case studies,
5.общую структуру предприятия	
<b>.17. 1</b>	
6.содержание наиболее важных понятий маркетинга и менеджмента, таких как миссия, цели, Vision, стратегия организации, структура, емкость рынка, сегментирование, позиционирование, корпоративная культура.	
<b>.17. 3</b>	-
7.работать в группах и представлять результаты аналитической работы	
8.применять, полученные знания в модельных ситуациях, на case studies, анализировать ситуации в терминах дисциплины. А также самостоятельно работать с литературными источниками в рамках проблематики дисциплины	
<b>.17. 2</b>	
9.оценивать результативность труда	
<b>.3. 1</b>	
10.об основах управлением персоналом	

# 3.

	,	.		
<b>:1</b>				
-				
1.	:	10	10	2, 4, 6
2.	.	10	10	2, 5
3.	:	8	8	1, 3, 6
4.	-	8	8	1, 3
<b>:2</b>				
-				
5.		0	12	1, 3, 8
6.	-	0	12	2, 6, 7, 9
7.	-	0	12	10, 2, 8, 9

4.

<b>:1</b>				
1			15	2
2			5	0
3			12	0
,				
<b>:2</b>				

1			22	3
,				
2			22	3
,				
3			0	0
,				
4			20	0
,				

**5.**

- , ( .5.1).

5.1

	-
	e-mail;
	e-mail;

5.2

1	-	
<b>Формируемые умения:</b>		
<b>Краткое описание применения:</b>		

**6.**

( ),

-

ECTS.

.6.1.

6.2

6.2

<b>.3</b>	1.	, case studies,	+	+
	2.	,	+	
<b>.17</b>	1.		+	+
	2.		+	
	3.	-	+	+
<b>.3</b>	1.			+

## 7.

1. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Новосибирск, 2010. - 323 с. : ил., табл.
  2. Виханский О. С. Менеджмент : учебник для вузов по направлению 521600 "Экономика" / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - М., 2006. - 669 с. : ил.
  3. Виханский О. С. Стратегическое управление : учебник / О. С. Виханский. - Москва, 2005. - 292, [1] с. : табл.
- 
1. Черняк В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебник / В. З. Черняк. - М., 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.. - Загл. с этикетки диска.
  2. Инвестиции: бизнес-планирование, управление проектами : [учебник / И. С. Межов и др.] ; под ред.: И. С. Межова, Ю. И. Растовой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 431 с. : ил.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000157188](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157188)