

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Дизайн в сервисе

: 43.03.01

: 4, : 7

		7
1	()	3
2		108
3	, .	61
4	, .	18
5	, .	0
6	, .	36
7	, .	0
8	, .	2
9	, .	5
10	, .	47
11	(, ,)	
12		

(): 43.03.01

1169 20.10.2015 ., : 12.11.2015 .

: 1, ,

(): 43.03.01

, 8 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

.

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; в части следующих результатов обучения:	
2.	,
Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
3.	
Компетенция ФГОС: ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
6.	
Компетенция ФГОС: ПК.11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; в части следующих результатов обучения:	
2.	

2.

2.1

	(
	,)

.2. 3	
1.эстетические основы сервисной деятельности, законы цветовой композиции и создания имиджа	; ;
2.учитывать психо-эмоциональные особенности восприятия людьми форм и цвета в создании эскизов	; ;
.3. 6	
3.осуществлять основные экономические расчёты дизайн-проекта.	; ;
4.производить расчеты ресурсного обеспечения дизайнерского оформления офисного помещения, контактной зоны	; ;
.5. 2	
5.каналы и способы получения информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач создания дизайн-проектов в сфере сервиса	; ;
6.применять креативные методы стилового дизайна, используя нестандартные приемы в создании имиджа контактной зоны сервисной организации	; ;
7.самостоятельно определять задачи развития личностного дизайн-мышления и находить эффективные способы их решения	; ;
.11. 2	
8.основы дизайна интерьера и делового костюма в различных видах сервисной коммуникации	; ;

9.применять креативные методы стилевого дизайна, используя нестандартные приемы в создании комфортной контактной зоны в сервисной организации	;	;
10.теоретические основы дизайна, стили и направления, используемые в интерьере сервисной организации	;	;
11.создавать электронную презентацию с демонстрацией образцов разных стилей дизайна офисного помещения и контактной зоны	;	;

3.

3.1

	,	.		
:7				
:				
1.	0	2	1, 10, 5	:
2.	0	2	1, 5, 8	:
:				
3.	0	2	1, 10, 5, 8	:
4.	0	2	1, 10, 5, 8	:
5.	0	2	1, 10, 5, 8	:
:				
-				

6.	0	2	1, 2, 5, 7, 8	.
9.	0	2	10, 11, 5, 7, 9	- ,
:				
7.	0	2	1, 5, 6, 8, 9	.
8.	0	2	1, 10, 5, 8	, -

3.2

	,	.		
:7				
:				
1.	0	4	1, 2, 5, 9	, ; , ;
2.	0	4	1, 11, 5, 6, 9	
7.	0	4	1, 10, 11, 2, 4, 6, 9	()
:				
3.	0	4	10, 11, 2, 5, 6, 7, 8, 9	.
4.	0	6	1, 2, 5, 6	

:				
5.	-	0	6	11, 2, 4, 5, 6, 7, 9
:				
6.		0	4	2, 4, 6, 7, 9
8.	-	0	4	11, 2, 3, 4, 6, 7, 9

4.

: 7					
1			10, 11, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9	5	0
<p>Paint.net, Carel draw, Power Point.: - : / - ;[. . . .] - , 2006. - 50, [1] .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar []: - / ; []: - , [2013]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043. - 261001 " / - ;[. . . .] - , 2006. - 22, [1] .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3066.rar]: - / ; []: - , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946. - []: - , [2015]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490. - []: - , [2012]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2113. - []: - / ; []: - , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. -</p>					
2			1, 10, 11, 2, 5, 7, 8	36	5

<p>[]: / ; . , [2015]. - http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490. - []: / ; . , [2014]. - http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946. - 1: 261001 " "/ ; []. - , 2006. - 22, [1] .. : .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3066.rar / ; []. - , 2006. - 50, [1] .. : .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar []: / ; . , [2013]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043. - []: / ; , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - []: / ; , [2012]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2113. -</p>		1, 10, 2, 4, 5, 7, 8, 9	6	0
<p>3</p>	<p>() : / ; []. - , 2006. - 50, [1] .. : .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar []: / ; . , [2013]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043. - . . . 1: 261001 "/ ; []. - , 2006. - 22, [1] .. : .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3066.rar []: , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946. - []: / ; , [2015]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490. - []: / ; . ; , [2012]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2113. - []: / ; , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. -</p>			

5.

(. 5.1).

5.1

	-
	e-mail;
	e-mail;
	e-mail;

	e-mail; ;
--	-----------

6.

(), - 15- ECTS.
 . 6.1.

6.1

: 7		
<i>Лабораторная:</i>	20	40
<i>Контрольные работы:</i> Контрольная работа	20	40
<small>() " []: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - [2016]. -</small>		
<i>Зачет:</i> Зачет	10	20
<small>() " []: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - [2016]. -</small>		

6.2

6.2

.5	2.		+
.2	3.	+	+
.3	6.		+
.11	2.	+	+

7.

1. Веселова Ю. В. Дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946. - Загл. с экрана.
2. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-9776-0288-4, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

3. Митина, Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс] / Наталия Митина. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 302 с. - «Как открыть свое дело». - ISBN 978-5-9614-4291-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
 4. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.], 2010. - 218 с. : табл.
-
1. Мировая художественная культура. XX век. Изобразительное искусство и дизайн / Е. П. Львова [и др.]. - М. [и др.], 2008. - 459 с. : ил. + 1 CD-ROM.
 2. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник [для начального профессионального образования] / С. Е. Беляева. - М., 2007. - 203, [1] с., [8] л. ил.
 3. Бердник Т. О. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики : [учебное пособие] / Т. О. Бердник. - Ростов н/Д, 2001. - 318, [1] с., [7] л. цв. ил. : ил.
 4. Устин В. Б. Учебник дизайна: композиция, методика, практика / В. Б. Устин. - М. : АСТ : Астрель, 2009. - 254, [1] с. : ил.
 5. Гурский Ю. А. CorelDRAW X4 / Ю. Гурский, И. Гурская, А. Жвалевский. - СПб. [и др.], 2008. - 494 с., 8 с. цв. вкл. : ил. + 1 CD-ROM с видеокурсом. - На тит. л. авт. не указаны. - На обл.: Самые интересные трюки - в видеоуроках на диске!
 6. Гурский Ю. А. Photoshop CS3 / Юрий Гурский, Ирина Гурская. - М. [и др.], 2008. - 512 с., [8] л. цв. ил. : ил. + 1 CD-ROM.
 7. Композиция в дизайне. Витраж. Ч. 1 : методические указания по специальности 261001 "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2006. - 22, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3066.rar
 8. Ковешникова Н. А. История дизайна : учеб. пособие / Н. А. Ковешникова. - М. : Омега-Л, 2011. - 256 с.
 9. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. - М., 2008. - 223 с. : ил.
 10. Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar
 11. Константинова С. С. История декоративно-прикладного искусства : конспект лекций / С. С. Константинова. - Ростов н/Д, 2004. - 187 с. - Авт. на обл. не указан.
 12. Лин М. В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. В. Лин ; [пер. с англ. О. П. Бурмаковой]. - М. : АСТ : Астрель, 2010. - 200, [1] с.
 13. Отт А. Курс промышленного дизайна. Эскиз. Воплощение. Презентация / Александр Отт. - М., 2005. - 157 с. : ил.
 14. Папанек В. Дизайн для реального мира : [пер. с англ.] / В. Папанек, В. Аронов. - 2-е изд. - М. : Аронов Д., 2008. - 414 с.
 15. Сафина Л. А. Дизайн костюма : [учебное пособие по специальности 052400 "Дизайн"] / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатуллина, В. В. Хамматова. - Ростов н/Д, 2006. - 390, [1] с., [16] л. цв. ил. : ил.
 16. Техническая эстетика и дизайн [Электронный ресурс]. Ч. 1 : 13 кн. в PDF-формате. - Ижевск, 2004. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.

1. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н.А. Ковешникова. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2009. - 224 с. - Режим доступа: http://techliter.ru/load/uchebniki_posobyia_lekcii/konstruirovaniye_promyshlennyj_dizajn/dizajn_istorija_i_teoriya_koveshnikova_n_a/77-1-0-1393. - Загл с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / ред.: А. Овруцкий, В. Пигулевский. – М. : Гуманитарный центр, 2011. – 404 с.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Коськов М. Дизайн. Основы теории [Электронный ресурс] / М. Коськов, А. Полеухин // Гонзо-дизайн. - Режим доступа: <http://gonzo-design.ru/education/articles/designbook/>. - Загл. с экрана.
6. Компьютерная графика и web-дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин. - Москва : ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. + CD-ROM: 60x90 1/16. - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=458966>. - Загл. с экрана.
7. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
8. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znanium.com/>
9. :

8.

8.1

1. Веселова Ю. В. Живопись и цветоведение. Рисунок [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2113>. - Загл. с экрана.
2. Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490. - Загл. с экрана.
3. Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - Загл. с экрана.
4. Курчеева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043. - Загл. с экрана.

8.2

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. -

1	(-) , ,	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайрулина
“ ____ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн в сервисе

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Дизайн в сервисе приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию	з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Живописные техники и приемы в дизайне. основные стилевые направления современного дизайна. Силевые особенности дизайна интерьера. Законы композиции и колористики и мировой опыт их использования в разных стилевых решениях дизайна среды Законы эстетики и стилеобразования внешнего облика работника сервиса История возникновения и развития дизайна. Из истории дизайна. Основные виды современного дизайна. Теоретические концепции западного дизайна и их влияние на деловую коммуникацию Основы дизайна костюма как вида сервисной коммуникации. Деловой костюм и костюм для тематических вечеров. Проектирование объектов дизайна и основные виды дизайн-проектов в сервисе Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках. Роль декоративных элементов и аксессуаров в дизайн-проекте.	Контрольная работа, раздел 1	Зачет, вопросы 1,2,3,6,7,8,14,15,16,18, 19,20
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	у3. уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей	Основные стили в истории и современные направления в дизайне интерьера. Актуальность разработки стиля для конкретной сервисной организации Дизайн как эстетическая основа сервисной коммуникации. Основные понятия и терминология: одежда, костюм, мода, стиль, комплект, ансамбль, коллекция, композиция. Живописные техники и приемы в дизайне. основные стилевые направления современного дизайна. Силевые особенности дизайна интерьера. Законы композиции и колористики и	Контрольные работы, разделы 1,2	Зачет, вопросы 3,4,5,9,10,11,12,13,18

		<p>мировой опыт их использования в разных стилевых решениях дизайна среды История возникновения и развития дизайна. Из истории дизайна. Основные виды современного дизайна. Теоретические концепции западного дизайна и их влияние на деловую коммуникацию Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами Основные понятия технической эстетики и специфика дизайна в сфере сервиса Основы дизайна костюма как вида сервисной коммуникации. Деловой костюм и костюм для тематических вечеров. Проектирование объектов дизайна и основные виды дизайн-проектов в сервисе Содержание и форма в дизайне. Понятие композиции и способы ее построения, особенности создания композиции в сервисной организации Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках. Роль декоративных элементов и аксессуаров в дизайн-проекте. Цвет в дизайне, приемы колористики. Понятие цветового круга и особенности цветовосприятия Эстетика оформления зданий, интерьеров и контактной зоны в организациях сервиса</p>		
ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	уб. уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности	Создание модели интерьера и делового костюма работника разных видов сервисной организации.	Контрольные работы, раздел 2	Зачет, вопросы 11,12,13,14
ПК.11/СР готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	з2. знать специфику взаимодействия в контактной зоне между сервисодателем и клиентом при оказании различных видов услуг	<p>Основные стили в истории и современные направления в дизайне интерьера. Актуальность разработки стиля для конкретной сервисной организации Законы эстетики и стилообразования внешнего облика работника сервиса История возникновения и развития дизайна. Из истории дизайна. Основные виды современного дизайна. Теоретические концепции западного дизайна и их влияние на деловую коммуникацию Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с</p>	Контрольные работы, разделы 2,3, заключение.	Зачет, вопросы 3,4,5,9,10,11,12,13,18

		<p>клиентами Основные понятия технической эстетики и специфика дизайна в сфере сервиса Основы дизайна костюма как вида сервисной коммуникации. Деловой костюм и костюм для тематических вечеров. Основы дизайн-проектирования и технологии создания дизайн-проектов. Проектирование объектов дизайна и основные виды дизайн-проектов в сервисе Содержание и форма в дизайне. Понятие композиции и способы ее построения, особенности создания композиции в сервисной организации Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках. Роль декоративных элементов и аксессуаров в дизайн-проекте. Цвет в дизайне, приемы колористики. Понятие цветового круга и особенности цветовосприятия Эстетика оформления зданий, интерьеров и контактной зоны в организациях сервиса</p>		
--	--	---	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.5, ОПК.2, ОПК.3, ПК.11/СР.

Зачет проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.5, ОПК.2, ОПК.3, ПК.11/СР, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы,

большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Дизайн в сервисе», 7 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам. Вопросы из диапазона тестовых заданий 1-24 приведены в 2-х вариантах. В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Пример теста для зачета

1. Три «кита» (базовые принципы) современного дизайна:
 - а. польза, прочность, красота
 - б. функция, конструкция, форма
 - в. план, перспектива, освещение
 - г. утилитарность, композиция, эргономичность
 2. Целью дизайна является :
 - а. создание гармоничной предметной среды, удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека
 - б. разработка дизайн-проектов для промышленности
 - в. придать более привлекательный вид товару или услуге
 - г. сделать предмет полезным, эргономичным
 3. Дизайн как деятельность – это:
 - а. трёхмерное моделирование и визуализация объектов;
 - б. работа с изображениями в графических редакторах;
 - в. разработка технической документации в инженерных программах;
 - г. творческая проектная деятельность.
 4. Стиль в интерьере – это:
 - а. информационный вкладыш, который распространяется вместе с известным международным журналом о дизайне;
 - б. использование в дизайне модных предметов интерьера и отделочных материалов известных производителей;
 - в. набор характерных элементов и приёмов, которые используются в оформлении, чтобы отразить какую-либо тенденцию;
 - г. удачное сочетание формы и объёма, цвета и фактуры в помещении, что делает его красивым и уютным.
 5. Характерные признаки орнамента, исключите неправильный вариант:
 - а. Повторяемость раппорта
 - б. Ритм
 - в. Рельефность узор
 - г. Симметрия
- п 24.....

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен определять стили, принципы колористики, в тестах допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 0-9 *баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показывать определять стили, принципы колористики, при решении тестов допускает непринципиальные ошибки, оценка составляет 10-13 *баллов*.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику стилей, направлений и видов дизайна, проводит анализ условий для создания дизайн-проектов, может определять особенности оформления мероприятий, оценка составляет 14-16 *баллов*.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ стилей, формулирует основные понятия, законы композиции и колористики, дает полную характеристику стилей, направлений и видов дизайна, проводит анализ условий для создания дизайн-проектов, может определять особенности оформления мероприятий, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор решения задач дизайн-проектирования, оценка составляет 17-20 *баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям теста оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Дизайн в сервисе», 7 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по темам (по выбору студентов):

1. Дизайн контактной зоны сервисного предприятия
2. Дизайн конкретного учреждения культурно-досуговой сферы (клубного формирования, развлекательного центра, детской анимационной комнаты и т.п.)
3. Дизайн тематических вечеров в досуговой деятельности
4. Дизайн сувенирной продукции
5. Дизайн внешнего вида сотрудника конкретного досугового предприятия

**Темы могут варьироваться в зависимости от конкретизации объекта для дизайн-проектирования*

Форма выполнения КР – создание дизайн-проекта с использованием графических редакторов, электронной презентации или эскизного рисунка

Методические указания по выполнению КР в форме дизайн-проекта по выбранной студентом теме.

1. Студент выбирает тему по своему желанию, вписывая конкретное сервисное предприятие (театр, киноцентр, детский центр, клуб и т.п.)
2. Собирает и изучает материалы по дизайнерскому оформлению помещения такого типа сервисного предприятия (практику дизайнерских решений общественных интерьеров из мирового и отечественного опыта)
3. Во введении обосновывает актуальность, цель и задачи проекта.
4. В первом разделе описывает:
 - характерные черты и особенности стиля или стилевых элементов для создания дизайн-проекта
 - примеры дизайнерского оформления сервисного предприятия в выбранном стиле
5. Во втором разделе описывает основные функциональные зоны офисного пространства сервисной организации:
 - основные эргономические требования к проектируемому интерьеру офиса
 - основные этапы и последовательность проектирования дизайна интерьера
 - характеризует основную композиционную идею своего проекта.
 - описывает художественные выразительные средства используемые в проекте
 - показывает художественные особенности стилевых решения оформления.
6. В третьем разделе раскрывает:
 - содержание применяемых техник для реализации целей дизайнерского решения
 - предлагает экономический расчет ресурсов для реализации идеи дизайн-проекта
7. Создает макет или электронную презентацию дизайн-проекта
8. Выступает с устной защитой

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если в работе допущены серьезные ошибки, имеется нарушение основных принципов и закономерностей дизайн-проектирования, неверно предложено колористическое решение и нет привязки к функционированию сервисного предприятия, оценка составляет 0 до 10 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если в контрольной работе есть общее композиционное решение, подобраны основные изобразительные средства, но отсутствует оригинальность в выборе художественных средств, слабо аргументированы возможности использования элементов выбранного стиля для сервисной организации, оценка составляет 11 до 20 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если в контрольной работе представлено: правильное композиционное размещение предметов в дизайн-проекте, общее композиционное решение, подобраны изобразительные средства, есть оригинальность в технологиях, грамотная привязка к особенностям обслуживания клиентов, но возможны небольшие погрешности и незначительные погрешности в оформлении, оценка составляет 21 до 29 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если в контрольной работе представлено: правильное композиционное размещение предметов в дизайн-проекте, общее композиционное решение, подобраны изобразительные средства, есть оригинальность в технологиях, красота и функциональность предметов интерьера, грамотная привязка к особенностям обслуживания клиентов, цветовое решение, верное стилевое единство, самостоятельность выполнения работы, аккуратность и законченность работы, оценка составляет от 30 до 40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Оценка КР производится с максимальной оценкой 40 баллов.