

«

»

“ ”

“ ”

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Индустрия развлечений**

: 43.03.01 , : -

: 4 5, : 8 9

		<b>8</b>	<b>9</b>
<b>1</b>	( )	0	4
<b>2</b>		0	144
<b>3</b>	, .	2	24
<b>4</b>	, .	2	4
<b>5</b>	, .	0	4
<b>6</b>	, .	0	0
<b>7</b>	, .	0	1
<b>8</b>	, .	0	2
<b>9</b>	, .		14
<b>10</b>	, .	0	118
<b>11</b>	( , , )		
<b>12</b>			

( ): 43.03.01

1169 20.10.2015 ., : 12.11.2015 .

: 1, ,

( ): 43.03.01

, 8 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

, . . . . .

:

, . . . . .

:

. . . . .

1.

1.1

<b>Компетенция ФГОС: ОПК.1</b> способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
1.	
4.	-
<b>Компетенция ФГОС: ОПК.2</b> готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
4.	,
<b>Компетенция ФГОС: ПК.11</b> готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
5.	
6.	
<b>Компетенция ФГОС: ПК.3</b> готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
2.	

2.

2.1

	(	
	,	
	,	
	)	
<b>.1. 1</b>		
1.знать технологии организации услуг в индустрии развлечений		;
<b>.1. 4</b> -		
2.уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации развлекательных услуг		;
3.создавать развлекательные программы для разных целевых групп		;
<b>.2. 4</b> ,		
4. виды современных развлекательных предприятий		;
<b>.3. 2</b>		
5.особенности функционирования предприятий мировой и отечественной индустрии развлечений		;
<b>.11. 5</b>		
6.реализовывать игровые технологии		;
<b>.11. 6</b>		

7.уметь организовать развлекательное мероприятие для лиц с ограниченными возможностями	;
--	---

**3.**

3.1

	,	.		
<b>: 8</b>				
:				
2.	0	2	1, 2, 4	
<b>: 9</b>				
: :				
1.	0	2	1, 4, 5	:
:				
3.	0	2	3, 4, 5	- : , ,

3.2

	,	.		
<b>: 9</b>				
: ,				
1.	0	2	3, 6, 7	, , ,
:				
2.	1	2	3, 6	- - : , ,

	,	.		
: 9				
:				
1.	:	0	6	2, 3, 4, 5
:				
2.	:	0	6	1, 2, 4, 5
3.		0	10	1, 4, 5
4.		0	6	2, 4, 5
5.	:	0	8	1, 2, 4, 5
:				
6.	:	0	10	2, 4
7.	:	0	12	2, 4, 5
8.		0	8	1, 2, 3, 4
:				
9.	,	0	14	1, 4, 5

10.	0	4	1, 2, 4, 6	
-----	---	---	------------	--

4.

: 9				
1		1, 2, 3, 6, 7	10	4
: . . - [ ]: / . . ; . . - . - , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - .				
2		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	8	8
: . . - [ ]: / . . ; . . - . - , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - .				
3		1, 4, 5, 7	16	2
: . . - [ ]: / . . ; . . - . - , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - .				
4		1, 2, 3, 4, 5, 6	84	0
3.3 : . . - [ ]: / . . ; . . - . - , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - .				

5.

( . 5.1).

5.1

	-
	e-mail;
	e-mail;
	e-mail;
	e-mail; ;

1		.1;
<b>Формируемые умения:</b> у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг		
<b>Краткое описание применения:</b> используя проектный метод студенты разрабатывают социокультурный проект для целевой аудитории		

## 6.

( ) ,

-  
15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

<b>: 9</b>		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	
<i>Самостоятельное изучение теоретического материала:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	10	20
<i>РГЗ:</i>	20	40
<small>( ) " . . . . . , [2014]. - : [ ]:</small> <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545</a> - . . . . . "		
<i>Экзамен:</i>	20	40
<small>( ) " . . . . . , [2014]. - : [ ]:</small> <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545</a> - . . . . . "		

## 6.2

6.2

<b>.1</b>	1.		+
	4.		+
<b>.2</b>	4.		+
<b>.11</b>	5.		+
	6.		+
<b>.3</b>	2.		+

## 7.

1. Власова, М. Л. Создание торгово-развлекательных центров в России: практический подход [Электронный ресурс] / М. Л. Власова. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К<sup>о</sup>", 2012. - 368 с. - ISBN 978-5-394-01734-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
  2. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000182221](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221)
  3. Малетин С. С. Развлечения и досуг в Европе в 19 веке [Электронный ресурс] : конспект лекций / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000222477](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222477). - Загл. с экрана.
  4. Организация досуговых мероприятий : учебник / [Б. В. Куприянов и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - Москва, 2017. - 283, [1] с.
  5. Экиниль Г. Е. Теория и история социально-культурной деятельности : учебное пособие / Г. Е. Экиниль ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2014. - 84 с.
- 
1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2006
  2. Артемьева Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки [и др.], 2010. – 286 с. : ил.
  3. Богалдин-Малых В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы : учебное пособие / В. В. Богалдин-Малых ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2004. - 559 с. : ил., табл.
  4. Драгичевич-Шешич М. Культура : менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович ; [пер. с сербохорв. Л. Даниленко]. – Новосибирск : Тигра, 2000. – 227 с.
  5. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2007. - 493 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0018-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
  6. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Бульгина. - М., 2004. - 126, [1] с.
  7. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2008. - 292, [1] с. : ил.
  8. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл.
  9. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности 100103] / Н. А. Зайцева. - М., 2006. - 234, [1] с. : ил.
  10. Зеленцова Е. В. Творческие индустрии: теории и практики: уже не физический труд, не машинное производство и даже не информация и знание, а творческая способность становится главным фактором развития территорий и корпораций / Е. Зеленцова, Н. Гладких. – М. : Классика-XXI, 2010. – 237 с.
  11. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.



12. Назимко А. Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. – М. : Вершина, 2007. – 224 с.
13. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/nazarkina.pdf>
14. Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. В. Сафонова. - М., 2009. - 126, [1] с.
15. Сервисная деятельность : учебное пособие / [Г. В. Чекмарева и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 150, [1] с. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/chek.rar>
16. Стальная В. А. Индустрия развлечений: тенденции развития / В. А. Стальная // Маркетинг. - 2009. - № 4. - С. 91-104.
17. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл.
18. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шеков. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. – 495 с. : ил.
19. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010. - 384 с. ; 21 см. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
20. Тульчинский Г. Л. Культура в шоппе [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский // Нева. – 2007. – № 2. – С. 128–149. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/neva/2007/2/tu10.html>.
21. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник: для вузов по специальности «Социально-культурная деятельность» / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.

1. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. — Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. — 480 с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/445672/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Культурно-досуговая деятельность [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://o-dosuge.ru/>. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. Tillypad [Электронный ресурс]: официальный сайт автоматизации предприятий индустрии развлечений и ресторанов. - Tillypad, 2008—2017. - Режим доступа: <http://tillypad.ru/>. - Загл. с экрана.

6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

8. :

## 8.

### 8.1

1. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000187545](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545). - Загл. с экрана.

2. Загорская Л. М. Индустрия развлечений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000236817](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236817). - Загл. с экрана.

## 8.2

1 Office

2 Office

3 Windows

## 9.

-

1	( - ) , ,	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”  
ДЕКАН ФБ  
д.э.н., профессор М.В. Хайрулина  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Индустрия развлечений

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

## 1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Индустрия развлечений** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	з1. знать технологии организации услуг в сервисе	Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры. Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика развлечений. Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России. Современные тенденции в развитии индустрии развлечений Структурные элементы индустрии развлечений Тенденции развития мировой индустрии развлечений	РГЗ, все разделы	Экзамен, вопросы 1-22
ОПК.1	у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	Индустрия развлечений: понятие и структура История развлечений в России и мире Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.) Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры	РГЗ, разделы Введение, 1	Экзамен, вопросы 1-22
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	Анализ структурных элементов индустрии развлечений Игровая индустрия мира и России. Игровые технологии в работе с разными группами населения. Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры. Индустрия развлечений: понятие и структура История развлечений в России и мире Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика	РГЗ, все разделы	Экзамен, вопросы 1-22

		развлечений. Особые технологии организации развлечений вразных целевых группах Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.) Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры Современные тенденции в развитии индустрии развлечений Структурные элементы индустрии развлечений Тематические парки и киноиндустрия как направления индустрии направлений Тенденции развития мировой индустрии развлечений		
ПК.11/СР готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	уб. уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями	Игровая индустрия мира и России. Игровые технологии в работе с разными группами населения. Особые технологии организации развлечений вразных целевых группах Тематические парки и киноиндустрия как направления индустрии направлений		Экзамен, вопросы 1-22
ПК.11/СР	уб. уметь организовать адресное обслуживание лиц с ограниченными возможностями	Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры. Особые технологии организации развлечений вразных целевых группах	РГЗ, все разделы .	Экзамен, вопросы 1-22
ПК.3/НИ готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности	Анализ структурных элементов индустрии развлечений История развлечений в России и мире Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика развлечений. Особые технологии организации развлечений вразных целевых группах Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.) Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры Структурные элементы индустрии развлечений	РГЗ, все разделы .	Экзамен, вопросы 1-22

		Тенденции развития мировой индустрии развлечений		
--	--	--	--	--

## 2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 9 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ПК.11/СР, ПК.3/НИ.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 9 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ПК.11/СР, ПК.3/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

### Общая характеристика уровней освоения компетенций.

**Ниже порогового.** Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

**Пороговый.** Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

**Базовый.** Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

**Продвинутый.** Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

## Паспорт экзамена

по дисциплине «Индустрия развлечений», 6 семестр

### 1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по тестам. Студент должен выполнить тест из 10 вопросов. В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

### Пример теста для экзамена

**Вопрос № 1** Развлекаясь, человек удовлетворяет:

- a) Нужды государства
- b) Свои духовные потребности
- c) Потребности общества
- d) Не удовлетворяет ничего
- e) Свои духовные потребности и потребности общества

**Вопрос 2.** Что из себя представляет открытие игорного бизнеса в формате Soft Opening?

- a) Мягкое постепенное переориентирование существующего развлекательного заведения .
- б) Открытие казино на пару часов в сутки, с постепенным увеличением времени его работы.
- в) Так называемое «операционное открытие» когда первые клиенты становятся экспертами-приемщиками, их рекомендации по улучшению качества обслуживания учитываются персоналом.
- г) Так называемое «легкое открытие» когда каждый клиент может оставить свои рекомендации в специальном ящике для предложений, предварительно заполнив анкету и оставив свои данные. В случае если руководству казино нравится его предложение, ему платят определенную сумму денег в качестве вознаграждения.

**Вопрос 3.** Что означает термин edutainment:

- a) современная технология обучения
- б) интеграция развлечения с обучением
- в) использование игр в процессе обучения
- г) интерактивность в образовательном процессе

**Вопрос 4.** Что такое РАППА? дайте расшифровку аббревиатуры

**Вопрос 5.** В мировой практике в структуру индустрии развлечений включают следующие виды предприятий (впишите конкретные формы этих предприятий):

- a) учреждения, где приобщение к культурным ценностям сопровождается развлечением:
- б) предприятия, обеспечивающие развлечения в форме своей вспомогательной или побочной деятельности:
- с) предприятия промышленности, выпускающие соответствующее

оборудование и инвентарь, товары рекреационного назначения:

**Вопрос 6.** Кому из западных ученых принадлежит теория игровой культуры общества:

а) Дюмазедье

**б) Хейзинга**

в) Маслоу

г) Берн

**Вопрос 7.** Эфтелинг - это настоящий парк чудес и, пожалуй, самое сказочное место во всем мире! представляет собой кинопарк. Это место с настоящими киностудиями от Warner Brothers. Изначально Эфтелинг был посвящен тематике старых европейских сказок и их персонажам. Но со временем он превратился в полноценный парк развлечений с аттракционами, американскими горками и т.д. При этом сказочная направленность парка все равно ставится во главу угла. В какой стране расположен этот парк?

а) Великобритания

**б) США**

в) Франция

**г) Нидерланды**

**Вопрос N.....**

## 2. Критерии оценки

- Ответ на билет для экзамена считается **неудовлетворительным**, если студент не ответил на первый вопрос и не ответил на тесты правильно, на дополнительные вопросы преподавателя, не дает определений основных понятий, оценка составляет от 0 до 19 баллов
- Ответ на билет для экзамена засчитывается на **пороговом** уровне, если студент поверхностно раскрыл содержание первого вопроса, правильно ответил на тестовые задания из списка на 5 вопросов, оценка составляет от 20 до 26 баллов
- Ответ на билет для экзамена засчитывается на **базовом** уровне, если студент раскрыл правильно содержание первого вопроса, но не на все тесты ответил правильно, при ответе на вопросы формулирует основные понятия, оценка составляет 27 до 32 баллов.
- Ответ на билет для экзамена засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент правильно ответил и на первый вопрос и на все тестовые задания, оценка составляет 33 до 40 баллов

## 3. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 20 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.



## **Паспорт расчетно-графического задания (работы)**

по дисциплине «Индустрия развлечений», 9 семестр

### **1. Методика оценки**

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты должны выбрать тему из списка тем и (список прилагается) и подготовить к защите презентацию по теме.

### **Обязательные структурные части РГЗ.**

Структура РГЗ выглядит следующим образом: титульный лист, содержание, введение, 1- теоретическая часть, 2- практическая часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Общий объем работы 15-17 печатных листов.

### ***Требования к оформлению контрольной работы***

Работа должна быть напечатана на одной стороне листа бумаги формата А4 (297x210) чернилами одного цвета. Сокращение слов допускается только общепринятое.

Объем работы – 20 листов машинописного текста (шрифт Times New Roman), размер шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5, отступ между абзацами «нулевой», выравнивание текста по ширине. Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Текст основной части работы состоит из разделов (содержание, ответы на вопросы, список использованных источников). Каждый раздел следует начинать с нового листа. Разделы нумеруются арабскими цифрами. Содержание и список использованных источников не нумеруются.

Заголовки разделов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, жирным шрифтом, не подчеркивая.

Таблицы и рисунки нумеруются арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы (сквозная нумерация).

Каждая таблица должна иметь заголовок. Название таблицы следует помещать над таблицей (выравнивание по ширине), без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

При переносе части таблицы на другой лист название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят. При переносе следует писать «Продолжение таблицы 1». На все таблицы должны быть ссылки в работе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

Иллюстрации (кроме таблиц) обозначают словом «рисунок». Наименование и номер иллюстрации располагают под рисунком посередине строки. Иллюстрации следует

нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Иллюстрации должны быть расположены после первой ссылки на них или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе.

Ссылки на использование источников в тексте следует приводить в квадратных скобках. Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в тексте работы и нумеровать арабскими цифрами без точки и печатать с абзацного отступа.

В списке использованных источников должны быть представлены учебники и учебные пособия; статьи, помещенные в экономических, технических и отраслевых журналах, в сборниках научных трудов; материалы периодической печати; законодательные и нормативные документы и др.

Библиографическое описание используемых источников должно быть точным и полным и включать следующие элементы: фамилию и инициалы автора (авторов) или редактора; полное название; место издания; издательство; год издания. При включении статей необходимо указать фамилию и инициалы автора (авторов); название статьи; название журнала или сборника; год, месяц, номер выпуска; номера страниц, на которых размещена статья.

Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают по центру с прописной буквы отдельной строкой. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, Щ, Ч, Ъ, Ы, Ь. Приложения должны иметь с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

Оцениваемые позиции: степень раскрытия темы, актуальные примеры из практики, анализ объекта и качество оформления РГЗ и презентации

## 2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), отсутствует анализ объекта, приведенные данные не актуальны, оформление не соответствует требованиям, нет презентации, оценка составляет до 19 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГЗ(Р) выполнены формально: анализ объекта выполнен поверхностно, приведенные данные не полностью актуальны, оформление в целом соответствует требованиям, презентация слабо выполнена, оценка составляет 20-25 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, приведенные примеры актуальны и обоснованы, но нет анализа проблем и ситуации на рынке услуг, презентация в целом хорошая, оценка составляет 26-31 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, приведенные примеры актуальны и обоснованы, есть анализ объекта, проблем, ситуации на рынке услуг, представлена качественная презентация, оценка составляет 31-40 баллов.

## 3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

## 4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. Структура индустрии развлечений и основные направления, виды
2. Киноиндустрия как направление индустрии развлечений

3. Тематические парки мира
  4. Развлекательно-досуговые комплексы (типы, виды).
  5. Массово-зрелищные предприятия
  6. Шоу-бизнес как направление индустрии развлечений
  7. Игровой бизнес и отели мира
  8. Игровая индустрия
  9. Парки аттракционов
  10. Спортивно-развлекательные учреждения
  11. Торгово-развлекательные центры
  12. Клубные формы развлечений
  13. Виртуальные формы развлечений
- Концертные залы в структуре индустрии развлечения
14. Рынок развлекательного контента в интернете
  15. Рынок развлекательных услуг в туристических центрах
  16. Развлечения в индустрии гостеприимства
  17. Боулинг-индустрия- как направление индустрии развлечений
  18. Цирки как вид развлекательной индустрии
  19. Развлечения для детей и школьников
  20. Экстремальные виды развлечений
  21. Национальные и народные виды массовых развлечений
  22. Новые формы развлекательных услуг в мире, России и Сибири
  23. Технологические особенности обслуживания разных целевых групп в индустрии развлечений