


СОГЛАСОВАНО


Начальник управления дополнительного
профессионального образования

 Н.Н. Берёзка
« 16 » января 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 С.С. Чернов
2023 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«МЕНЕДЖЕР МАРКЕТПЛЕЙС»**

Наименование модулей и тем программы	Общая трудоемкость, час	Контактные занятия, час						СРС, час	
		всего	лекции	практические / лабораторные	в том числе			всего	с применением ДОТ
					с применением ДОТ				
					всего	лекции	практические / лабораторные		
Модуль 1. Менеджер по маркетплейсам. Востребованность менеджеров по маркетплейсам на рынке	8	4	4	–	–	–	4	4	
Тема 1.1. Компетенции и задачи менеджера по маркетплейсам	4	2	2	–	–	–	2	2	
Тема 1.2. Работа менеджера по маркетплейсам в компании	4	2	2	–	–	–	2	2	
Модуль 2. Старт на маркетплейсах	20	4	4	4	4	4	–	12	12
Тема 2.1. Виды маркетплейсов	10	2	2	2	2	2	–	6	6
Тема 2.2. Начало работы с маркетплейсами	10	2	2	2	2	2	–	6	6
Модуль 3. Работа на маркетплейсе Wildberries	20	6	4	6	4	4	–	10	10
Тема 3.1. Схемы работы на маркетплейсе Wildberries	8	2	2	2	2	2	–	4	4
Тема 3.2. Стратегия работы на маркетплейсе Wildberries	12	4	2	4	2	2	–	6	6
Модуль 4. Работа на маркетплейсе OZON	20	6	4	6	4	4	–	10	10
Тема 4.1. Схемы работы на маркетплейсе OZON	8	2	2	2	2	2	–	4	4
Тема 4.2. Стратегия работы на маркетплейсе OZON	12	4	2	4	2	2	–	6	6
Итоговая аттестация	4	2	–	–	–	–	–	2	2
ИТОГО	72	34	16	16	12	12		38	38

Руководитель программы повышения квалификации:
доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Новосибирский
государственный технический университет»,
канд. социол. наук, доцент



Т.Ю. Калошина